



MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2022

01 CARTA DEL DIRECTOR GENERAL Pág. 3

02 HITOS 2022 Pág. 6

03 SOBRE ISTOBAL Pág. 9

04 GOBERNANZA Pág. 19

05 MEDIOAMBIENTE Pág. 40

06 SOCIAL Pág. 65

07 ANEXO Pág. 91

01 CARTA DEL DIRECTOR GENERAL



En un sector que se enfrenta a desafíos ambientales, sociales y económicos cada vez más apremiantes, la adopción de una **estrategia de sostenibilidad coherente y transversal**, integrada en nuestra cultura se ha convertido en un elemento esencial para el éxito a medio y largo plazo de nuestra empresa.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos ayuda a estar mejor preparados para enfrentarnos a futuros desafíos y fortalece nuestra resiliencia empresarial en toda la cadena de valor. **Nos ayuda a impulsar valores que son clave para nuestro crecimiento futuro: la eficiencia, adaptabilidad y transparencia.**



Para ISTOBAL, la apuesta por la sostenibilidad va más allá de las cuestiones de cumplimiento de regulaciones. Se trata de asumir la responsabilidad hacia el entorno, buscar ventajas competitivas, fomentar la innovación, gestionar riesgos y liderar en un mundo que exige un compromiso genuino con la protección del planeta.

Nuestra primera memoria de sostenibilidad brinda una plataforma sólida para identificar, comunicar y abordar los retos del sector, que abarcan desde la **gestión eficiente de recursos como el agua o la energía, el desarrollo de químicos más sostenibles, hasta la integración de nuevas tecnologías** en toda la cadena de valor para fomentar la eficiencia operativa en un entorno cada vez más consciente y exigente con el **incremento de prácticas sostenibles**.

Y además, destaca oportunidades, poniendo a las **personas y al medioambiente en el centro de nuestra estrategia**. Esto implica considerar el bienestar de nuestros empleados, promoviendo condiciones de trabajo seguras y equitativas, aumentar nuestro esfuerzo por minimizar el impacto ambiental en procesos productivos, reducir las emisiones de carbono, gestionar los residuos de manera responsable y conservar los recursos naturales.

Esta apuesta no es solo para nosotros un compromiso ético, es también una **estrategia esencial en un mundo cada vez más consciente de la importancia de nuestra responsabilidad**, donde nuestros clientes y usuarios demandan valoran un genuino compromiso ambiental y social, en un sector que se encuentra en constante evolución. Ello implica comunicar abiertamente las prácticas, políticas y resultados de ISTOBAL en relación con aspectos clave de la sostenibilidad,

como son el uso responsable del agua, la gestión de residuos, la eficiencia energética y la inversión en tecnologías limpias.

En este contexto, **en ISTOBAL trabajamos en nuestro Plan Director de Sostenibilidad 2023-2025**, que supone un compromiso genuino, arraigado en nuestra cultura organizativa, alineando propósito y gestión de programas sostenibles y sirviendo como una hoja de ruta para la mejora continua de nuestra organización. Un plan dinámico, proactivo y totalmente en línea con la estrategia de crecimiento de la empresa, que permite a todas partes interesadas comprender mejor el compromiso de ISTOBAL y sus contribuciones al bienestar ambiental y social de nuestro entorno en todas las áreas en las que operamos.



En definitiva, la creación de nuestra primera memoria de sostenibilidad supone un paso esencial para impulsar una palanca que es fundamental para ISTOBAL, y supone promover la confianza con una apuesta por la transparencia de forma transversal y coherente de cara a nuestros múltiples grupos de interés.

Agradezco sinceramente a todos aquellos que han contribuido a este importante logro: nuestro talentoso equipo, nuestros valiosos socios comerciales, y todas las partes interesadas que nos han brindado su apoyo y orientación en este viaje.

Somos conscientes de que **el camino hacia la sostenibilidad es un proceso continuo en el que seguiremos avanzando**, trazando metas más ambiciosas y adoptando prácticas para garantizar un futuro próspero para las generaciones venideras.

Y siempre poniendo en el centro lo que es nuestra razón de ser, nuestra evolución constante para ofrecer soluciones globales, sostenibles e integradas que aporten rentabilidad al negocio del lavado del vehículo, apostando por últimas tecnologías y orientadas a dar el mejor servicio a nuestros clientes.



Antonio Martínez

Director General de ISTOBAL



02 HITOS 2022

Estrategia organizativa

Mentalidad previsor, flexibilidad empresarial y escalabilidad para gestionar incertidumbres futuras.

Mayor foco en el cliente, identificación de áreas de crecimiento a medio plazo.

Iniciativas de ISTOBAL con énfasis en innovación y nuevas tecnologías para aumentar la rentabilidad.

Gestión de retos operativos y cadena de suministros para evitar impacto en plazos de entrega.

Crecimiento de los servicios como palanca de rentabilidad.

La transformación digital como parte integrante del plan estratégico de ISTOBAL.

Enfoque sostenible de la cadena de valor, centrado en el desarrollo de productos y servicios.

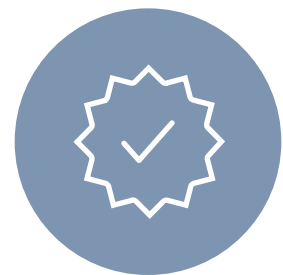
Hitos en línea con nuestro compromiso sostenible 2022



Económico



Gobernanza



Sistema de Calidad

Certificado según la ISO 9001

0

Sanciones y denuncias

(en materias ESG)

Código ético y política de compliance

42%

de la **electricidad** suministrada en nuestras instalaciones proviene de **fuentes de energía renovable**

11%

de reducción en las emisiones fijas



Certificación de gestión medioambiental

Según la ISO 14001

Medioambiente

6

Certificaciones ambientales, de calidad y seguridad

En nuestra gama de productos químicos

Reducción de un

46%

de residuos generados en subproductos de embalajes

03 SOBRE ISTOBAL

ISTOBAL, empresa líder	10
Nuestra historia	11
Misión, visión, valores	12
Sólido enfoque global	13
Oferta de soluciones integrales	14
Tecnología e innovación	17
Propuesta de valor	18

ISTOBAL, empresa líder

ISTOBAL es una multinacional líder en el **diseño, fabricación y comercialización de soluciones de lavado y cuidado para todo tipo de vehículos**, que pone la innovación y la alta tecnología al servicio de productos y servicios que generan gran rentabilidad a sus clientes y una elevada experiencia a sus usuarios.

Tras más de **70 años de trayectoria**, ISTOBAL se ha convertido en un referente en el sector, operando en más de 80 países en todo el mundo, con 12 filiales comerciales, 4 plantas de fabricación y ensamblaje en Europa, América y Asia y un equipo de más de 900 profesionales.



+70 Años

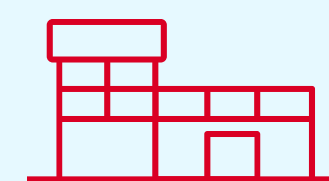
DE EXPERIENCIA

+900

EMPLEADOS

+80 Países

APUESTAN POR
NUESTRAS SOLUCIONES



12

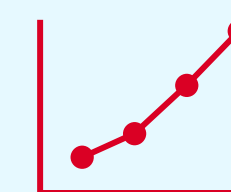
FILIALES
COMERCIALES

4

PLANTAS DE
PRODUCCIÓN Y MONTAJE

+72%

VENTAS
INTERNACIONALES



164 M.€

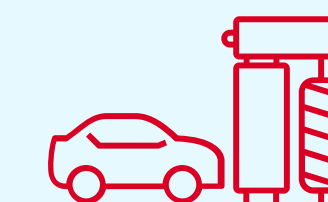
DE FACTURACIÓN
EN 2022

3.7 M.€

DE INVERSIÓN
EN I+D+I

60 Modelos

EQUIPOS DE LAVADOS
Y SISTEMAS



1.000.000

LAVADOS / DÍA
EN EL MUNDO

30.000

EQUIPOS INSTALADOS
EN EL MUNDO

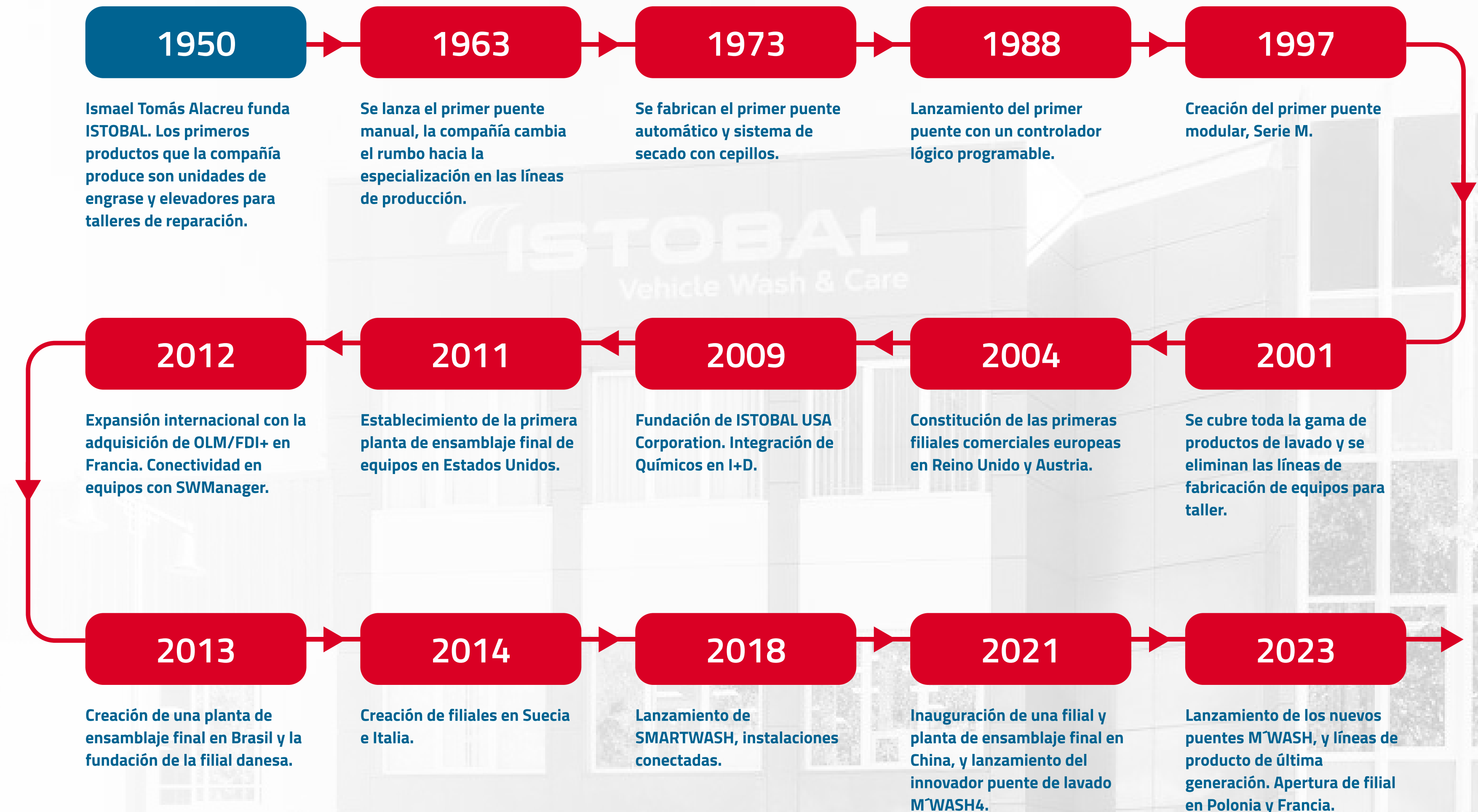
+85 Referencias

PRODUCTOS QUÍMICOS
SOSTENIBLES

Nuestra historia

Nuestra historia comienza en 1950 en un modesto taller en L'Alcúdia, Valencia. Impulsados por la visión y el espíritu innovador de nuestro fundador, Ismael Tomás Alacreu, estamos orgullosos de liderar el sector del lavado y cuidado del vehículo en todo el mundo.

Hoy en día, dirigidos por la tercera generación, conservamos nuestra esencia de **empresa familiar con un sólido enfoque global**.





Nuestra misión

Nuestra misión es ofrecer soluciones globales, sostenibles e integradas que aporten gran rentabilidad al negocio del lavado y cuidado del vehículo, utilizando las últimas tecnologías y orientados a dar el mejor servicio al cliente.



Nuestros valores

Curiosidad y creatividad

Orientación al cliente

Cooperación

Integración y diversidad

Seguridad



Nuestra visión

La aplicación de todos estos valores contribuye a alcanzar nuestra visión como empresa, transformando la experiencia de uso del lavado y cuidado del vehículo para que sea fácil, rápida, eficaz y divertida, aportando el máximo valor a nuestros clientes.



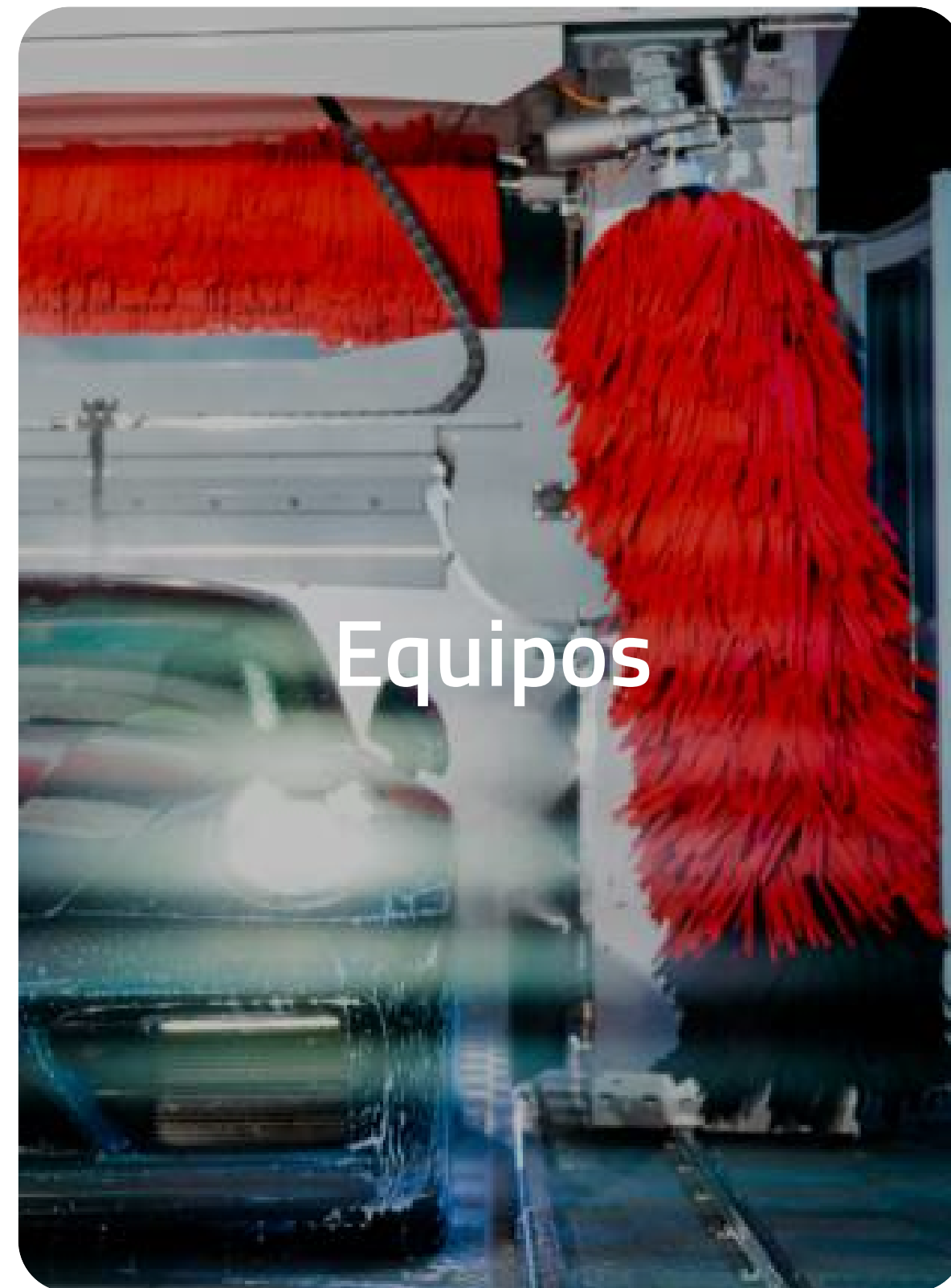
Sólido enfoque global



-  Más de **900 empleados**.
-  Más de **80 países** apuestan por nuestros equipos, productos y servicios.
-  ISTOBAL exporta a través de sus **12 filiales** comerciales y una amplia red de distribuidores oficiales.
-  72% de la producción corresponde a **ventas internacionales**.

 Filiales Fabriles  Filiales  Distribuidores Comerciales

Oferta de soluciones integrales



ISTOBAL ofrece un amplio rango de soluciones integrales, flexibles, ágiles y rentables, adaptadas a las necesidades de una amplia variedad de sectores.

Nuestros equipos y productos



MÁQUINAS DE LAVADO

Puentes de lavado que cubren todas las necesidades en el mundo del lavado automático de vehículos a través de diferentes gamas, desde la más funcional hasta la más sofisticada. Siempre con la máxima fiabilidad tecnológica.

Túneles de lavado para instalaciones que requieren grandes producciones en el lavado de vehículos. Los trenes garantizan el más alto rendimiento para el lavado de un elevado número de vehículos a la hora.

Centros de lavado, con una diversidad de equipos para el lavado manual a presión, que incorporan tecnología de última generación y prestaciones para mejorar la experiencia del usuario en el cuidado del vehículo.

Lavado industrial mediante equipos de diseño robusto y mecánica fiable que garantizan el lavado eficiente de cualquier flota de vehículos industriales como autobuses, autocares, camiones, y todo tipo de vehículos especiales, además de sistemas de lavado a medida para el lavado de trenes, tranvías y metros.



PRODUCTOS QUÍMICOS DE LAVADO

Productos químicos esens® que destacan por su calidad, alta eficacia para distintas máquinas y fases del proceso de lavado, variedad de formatos y respeto al medioambiente.



COMPLEMENTOS DE LAVADO

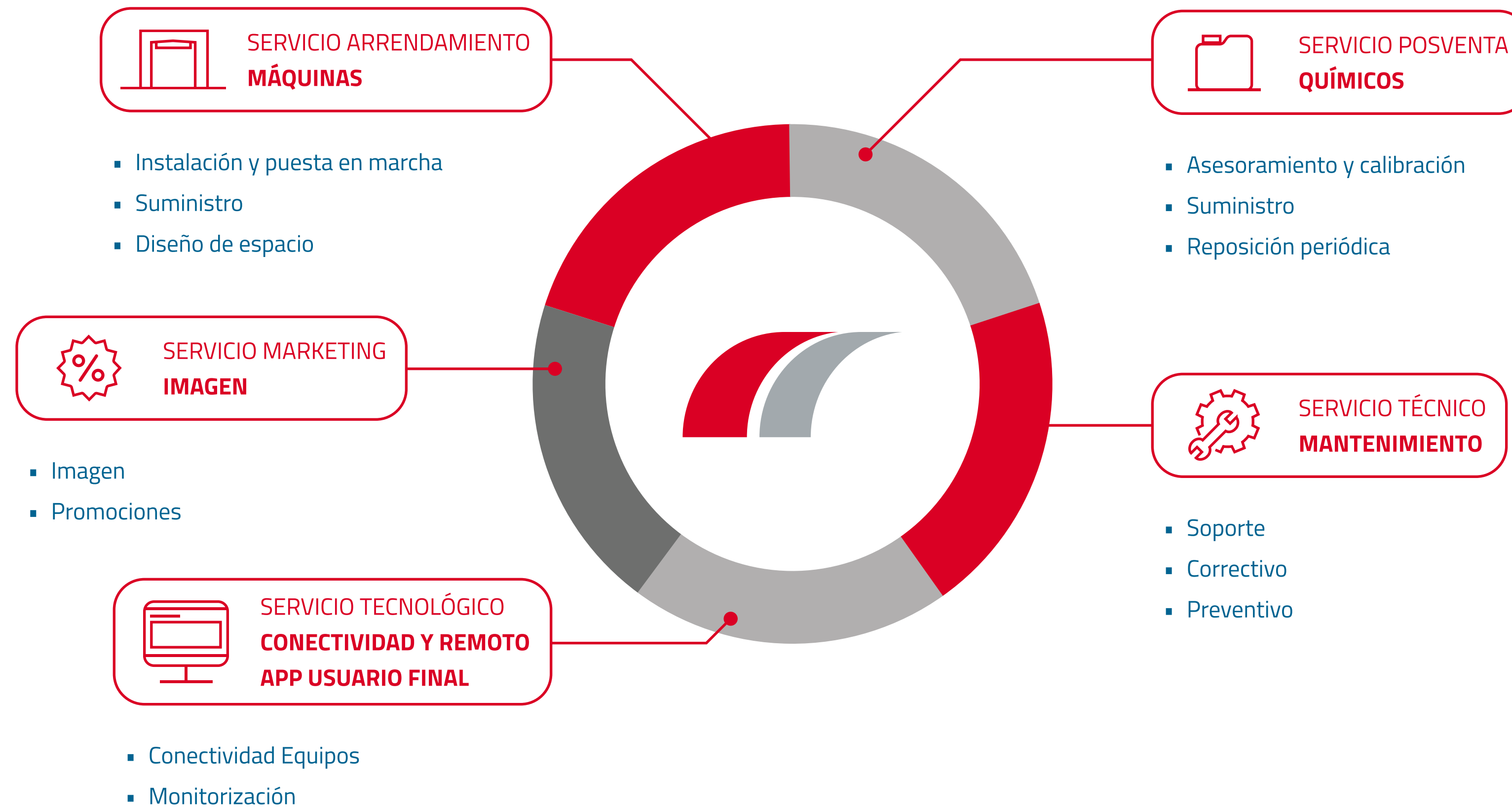
Sistemas para el tratamiento de aguas tanto para obtener un agua de máxima calidad de lavado para un resultado impecable, como para reciclar, ahorrar y descontaminar agua en las instalaciones de lavado.

Accesorios de lavado como aspiradores, pulverizadores, verificadores, equipos combinados, lava-alfombrillas, y otros accesorios que complementan una instalación de lavado para proporcionar un servicio integral en el cuidado del vehículo.

Cerramientos, estructuras diseñadas para completar y proteger la instalación de lavado. Incluyen una variedad de soluciones modulares para todo tipo de instalaciones basadas en estructuras sencillas y flexibles, y materiales de última generación.

Terminales de pago, sistemas tecnológicamente avanzados equipados con los más actuales métodos de pago, para una experiencia de usuario personalizada e intuitiva.

Nuestros servicios



Servicio de arrendamiento: fórmulas adaptadas a las necesidades reales de los clientes para poner en marcha y realizar el mantenimiento de una instalación de lavado, con la maquinaria más avanzada, de forma sencilla y sin complicaciones.

Servicio producto químico: una amplia y experimentada red de asesores de ISTOBAL aconseja sobre los mejores prelavados, champús, espumas y ceras, realiza la reposición periódica y orienta al cliente para conseguir el máximo rendimiento.

Servicio técnico: nuestro equipo de asistencia técnica es uno de los más cercanos, completos y tecnológicamente avanzados del mundo. Ofrece mantenimiento preventivo, actualización de equipos e intervención remota para alargar la vida útil de la maquinaria, garantizando una atención siempre lo más rápida y efectiva posible.

Servicio tecnológico: permite conectar todos los equipos en la instalación, extraer y analizar datos financieros y del comportamiento de los usuarios, y gestionar de forma remota las máquinas, incrementando la rentabilidad y seguridad del negocio.

Servicio de marketing: incluye acciones de marketing para incentivar las ventas, aumentar el tráfico y generar la confianza y cercanía necesarias para fidelizar a los usuarios.

Tecnología e innovación

En ISTOBAL, nos esforzamos por poner las últimas tecnologías al alcance de nuestros clientes y usuarios, con un enfoque en la creación de productos eficaces e innovadores, donde la conectividad y la facilidad de uso son factores fundamentales.

Nuestro departamento de **Investigación + Desarrollo + Innovación** es uno de los pilares clave y estratégicos de nuestra compañía. De esta área nacen ideas y tecnologías pioneras que acaban materializadas en soluciones que, además de dar respuesta a las exigencias de los clientes, se anticipan a las demandas del mercado en materia de lavado y cuidado del vehículo.

En nuestro departamento de I+D+i, contamos con un equipo de cerca de 50 profesionales que aporta su talento, experiencia y creatividad al avance tecnológico. Esto se refleja en las **30 patentes que hemos registrado en diversos países**.

Toda esta labor se consigue en estrecha **colaboración con prestigiosos institutos tecnológicos, universidades y empresas del sector científico y tecnológico**, para captar talento y potenciar el desarrollo de proyectos en I+D+i y la investigación en el ámbito de la ingeniería, el diseño, la automatización o las tecnologías de digitalización.

Algunas de las herramientas y procesos clave de nuestro departamento de I+D+i para la promoción tecnológica y el impulso de la innovación en el sector incluyen:



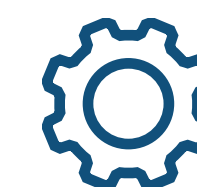
Herramientas de innovación:
Utilizamos Voice of the Customer, entrevistas y prototipado, con diseño centrado en el usuario.



Colaboración estratégica: Trabajamos en colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) en la Cátedra ISTOBAL como marco de para potenciar la formación de futuros profesionales, y la investigación y la innovación que se genera en la universidad. Además, promovemos un Buzón de Ideas de Producto en nuestra apuesta por la innovación abierta entre nuestros empleados.



Sinergias interindustriales:
Exploramos otras industrias y sectores para enriquecer nuestras soluciones.



Ingeniería de procesos: Aplicamos constantemente logros tecnológicos en la fabricación para adaptarnos a las necesidades del cliente y garantizar entregas precisas.

Propuesta de valor

ISTOBAL pone la innovación y la alta tecnología al servicio de productos y servicios que generan un impacto positivo en cuestiones de rentabilidad al negocio del lavado de nuestros clientes siempre teniendo en cuenta el impacto social y ambiental que generamos con nuestras operaciones a nivel global.

Apostamos por soluciones integrales centradas en la sostenibilidad, eficiencia y transformación digital mediante tecnologías más productivas, intuitivas y seguras, siempre intentando adelantarnos a los retos del sector y poniendo por delante las demandas de nuestros clientes.



04 GOBERNANZA

Ética y transparencia	20
Estructura societaria y modelo de gobierno corporativo	22
Control y gestión de riesgos	26
Estrategia de sostenibilidad	27

Ética y transparencia

Ser una **empresa responsable, transparente y honesta** es esencial en nuestra manera de operar. En cada paso que damos, en cada decisión que tomamos y en cada relación que establecemos, nos esforzamos por reflejar nuestro compromiso con nuestros valores corporativos, como la integración y diversidad, la seguridad y la cooperación.

La transparencia e integridad de la información relativa a nuestra actividad y nuestros productos y servicios constituyen un principio fundamental de la relación que mantenemos con nuestros grupos de interés. Por ello, nos comprometemos a que dicha **información sea homogénea, transparente, veraz y responsable** y que refleje una imagen fiel de la misma.

Toda la información de ISTOBAL debe ser registrada y presentada de manera precisa y cumpliendo con la normativa legal, de modo que garantice la correcta contabilidad de todos los activos, actividades y responsabilidades de la organización. Así mismo, disponemos de controles para garantizar la fiabilidad de la información financiera cumpliendo con los requerimientos de la legislación vigente, como la Ley 11/2018 que regula la elaboración del estado de información no financiera (EINF).

El último el último **EINF** de ISTOBAL fue presentado en el primer trimestre de 2023 correspondiente al ejercicio 2022.



La Transparencia, Responsabilidad y Honestidad, son elementos integrados en la cultura de ISTOBAL y son pilares fundamentales en el compromiso de la empresa con nuestros grupos de interés.

Las herramientas que regulan nuestros principios de ética y transparencia:



En ISTOBAL contamos con un **Código Ético** que refleja nuestros valores y sirve como guía para nuestros empleados en todas sus interacciones profesionales, tanto internas como con terceros.

Este código establece los **principios que deben inspirar el comportamiento** de todos los que trabajan en ISTOBAL, y de aquellos que colaboran con nosotros. Entre otras cosas, se regulan los principios éticos y normas de conducta que deben regir en las relaciones en ISTOBAL, tanto entre empleados dentro de la organización como con externos fuera de la organización, sean estos clientes, proveedores, agentes, distribuidores, etc.

De acuerdo con lo establecido en nuestro Código Ético, contamos con un **canal de comunicación** específico, concretamente, el Canal Ético, para informar sobre cualquier conducta inadecuada o sobre posibles incumplimientos o comportamientos contrarios a la ética, a la legalidad y/o a nuestra normativa interna, así como para resolver cualquier duda sobre la aplicación del Código Ético de ISTOBAL.

La **Política de Cumplimiento** del Grupo tiene como objetivo que nuestras empresas asociadas, proveedores y clientes también cumplan con altos estándares de integridad y honestidad que igualmente se aplican a todas las compañías del Grupo liderado por ISTOBAL, S.A., en todas las áreas geográficas donde opera ISTOBAL.

Nuestra política de cumplimiento se centra en los **siguientes objetivos**:

- Transmitir un mensaje claro de oposición a la comisión de actos ilícitos penales o incumplimientos regulatorios, tanto dentro como fuera de la organización, promoviendo el uso de buenas prácticas.
- Formalizar nuestro compromiso con la vigilancia, prevención y detección de incumplimientos para salvaguardar su reputación y valor de marca, así como su valor accionario.
- Establecer un marco de actuación y una cultura corporativa que promueva el cumplimiento de las leyes y normativas aplicables en toda la organización.

Estructura societaria y modelo de gobierno corporativo

En ISTOBAL nos esforzamos por asegurar una **sólida gobernanza corporativa, basada en la honestidad y la transparencia** desde la cúpula directiva de la empresa.

Nuestro **modelo de gobierno corporativo** está basado en tres órganos, el Comité de Dirección, el Consejo de Administración y la Junta general de Accionistas.





COMITÉ DE DIRECCIÓN

El Comité de Dirección se reúne con una frecuencia semanal y está compuesto por 8 miembros: Consejero Delegado, Director de Expansión (Consejero), Director General, Director de Global Markets, Director de España y Portugal, Directora Financiera, Directora de Operaciones y Calidad/ HSE, Director de Sistemas de Información y Director de Producto, I+D & Marketing.

Su principal función es establecer objetivos y estrategias en el entorno empresarial, así como la toma de decisiones a nivel de inversión, contratación de personal clave y cambio de dirección, y cualquier otra decisión de alto impacto.

Además, el Comité de Dirección se encarga de supervisar el desempeño de la organización, asegurando el buen rendimiento financiero de la misma, se ocupa de la coordinación y supervisión de proyectos clave y se asegura del cumplimiento de políticas y procedimientos.



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración se reúne con una frecuencia trimestral y está compuesto por un Presidente un Vicepresidente, 3 vocales y un Secretario no Consejero.

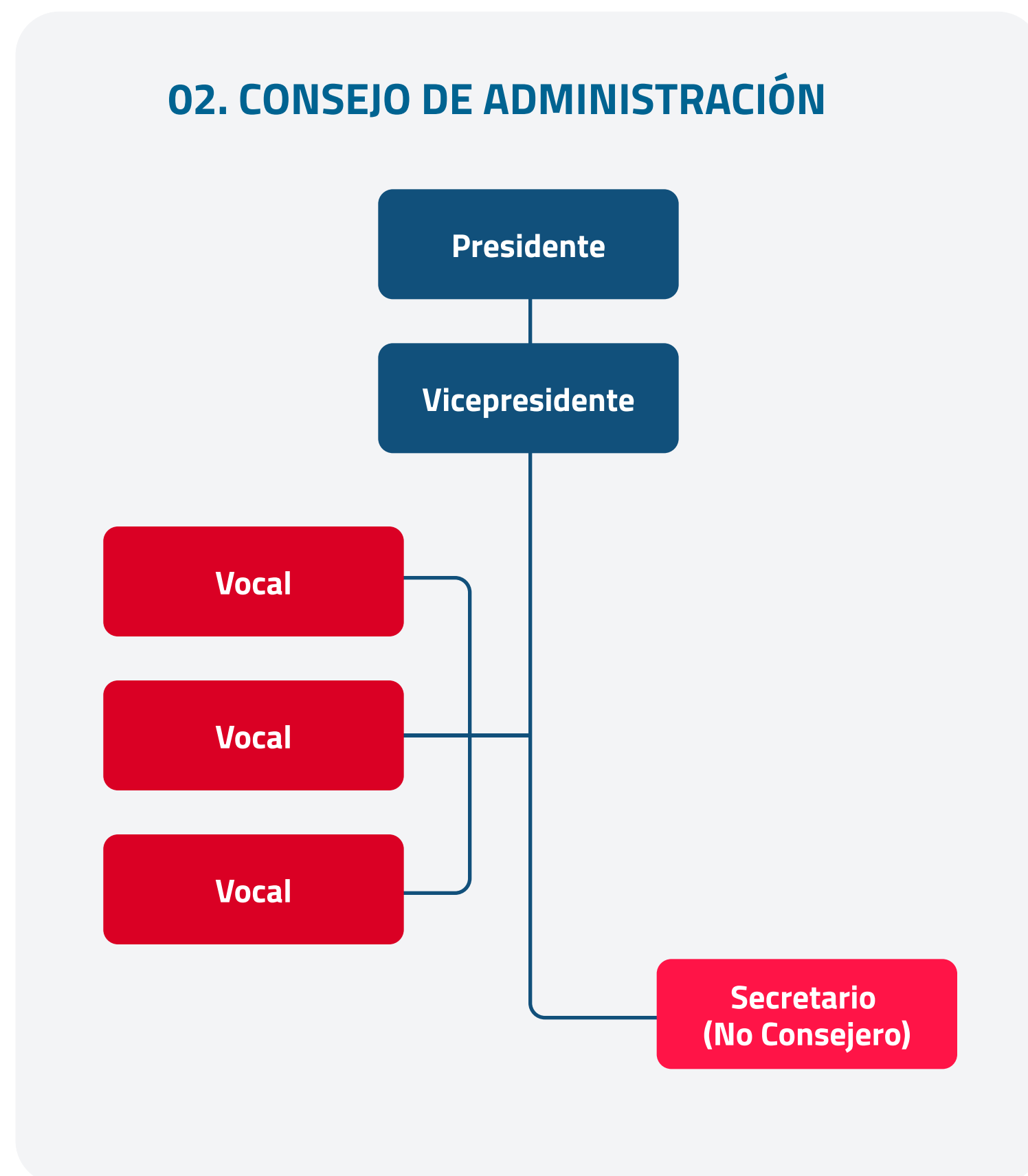
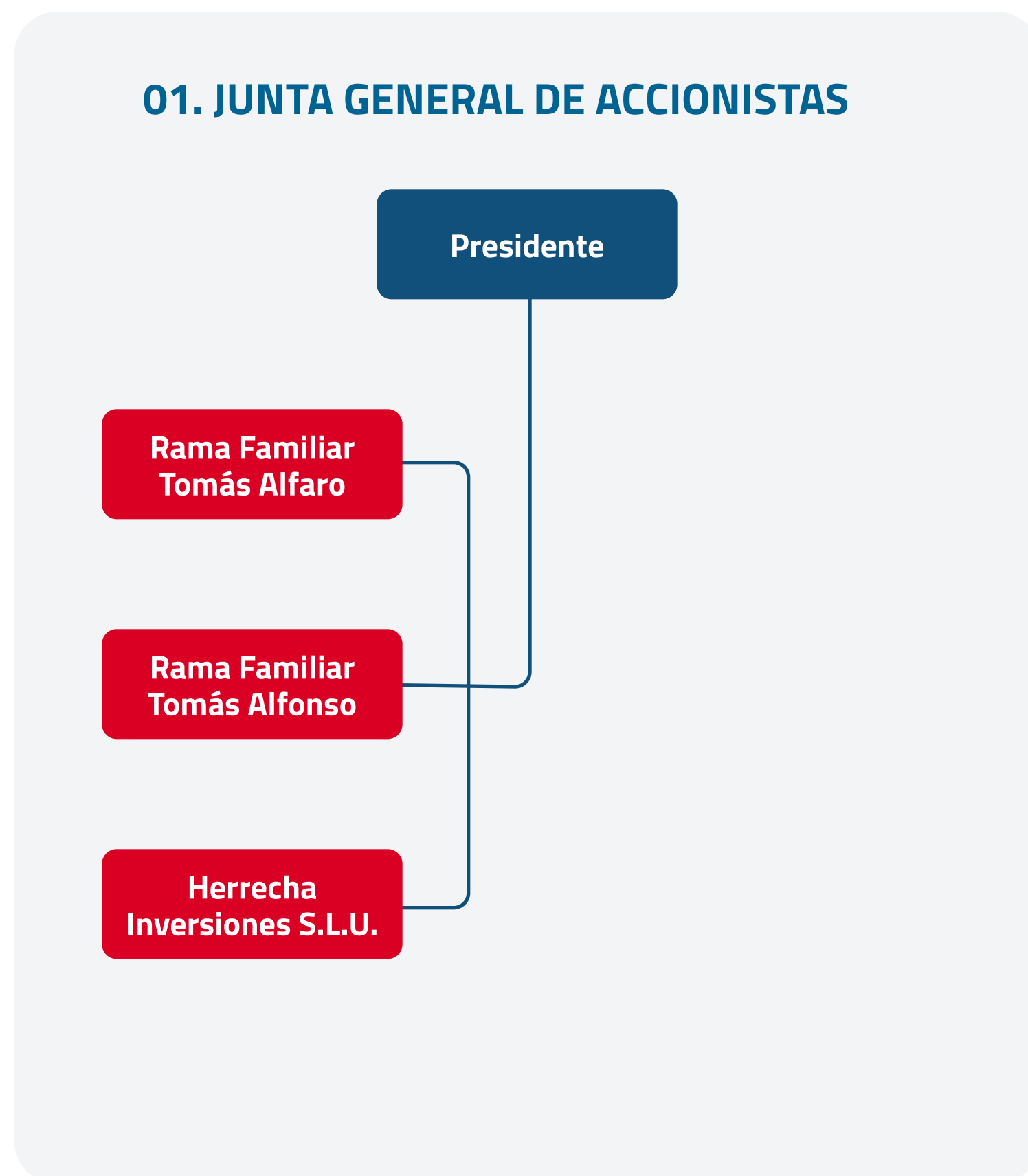
Su principal propósito es la toma de decisiones de alto nivel, tales como el control y supervisión de la ejecución de las estrategias para la consecución de los objetivos de la empresa, el establecimiento y validación de presupuestos que forman parte de la planificación y previsión financiera, la toma de decisiones sobre inversiones, fusiones, adquisiciones o ventas de activos, la revisión de las cuentas anuales y análisis de los resultados económicos obtenidos por la sociedad o la modificación o regulación de las condiciones laborales con base en las necesidades y la política de la empresa.



JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

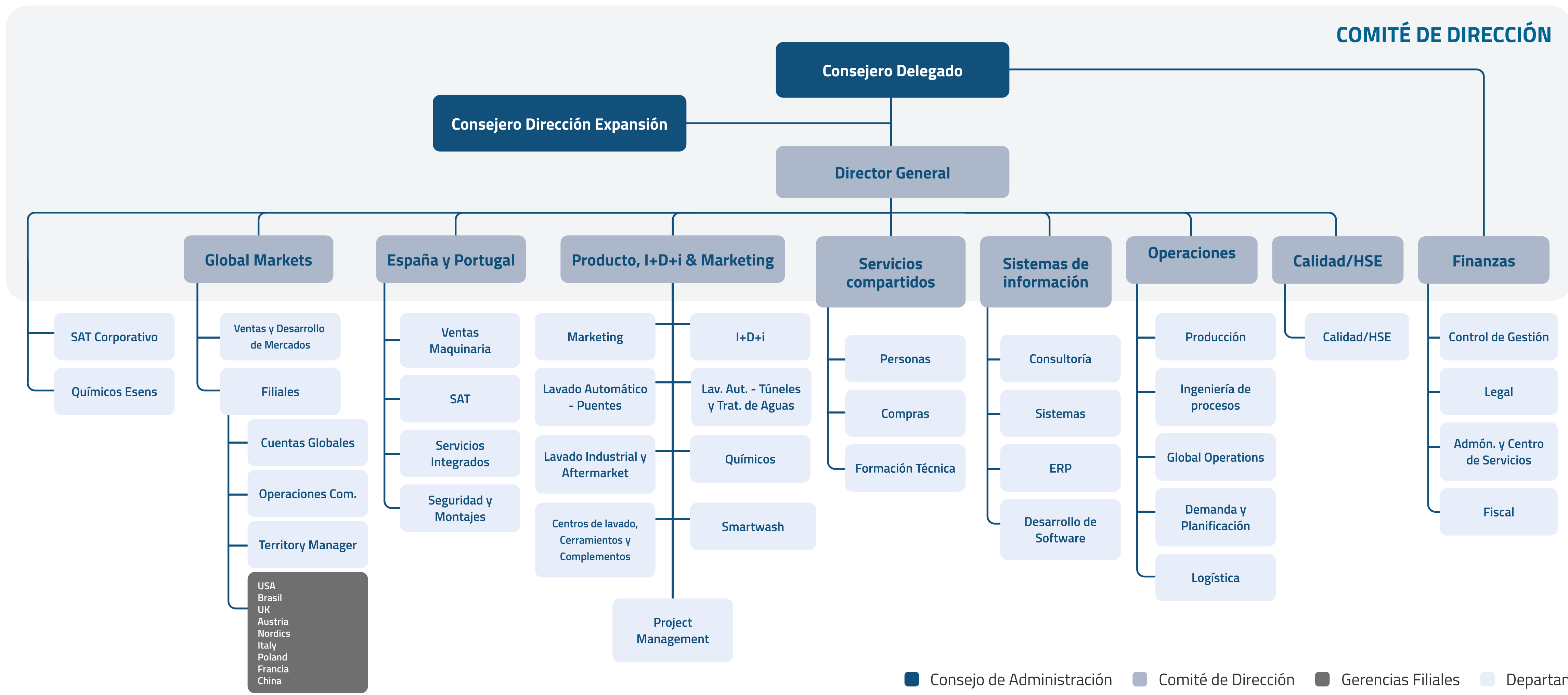
Finalmente, la Junta General de Accionistas de ISTOBAL se reúne con carácter general una vez al año, y su objetivo principal es aprobar las Cuentas Anuales de la Organización y hacer una revisión del estado financiero de la empresa. En ocasiones, excepcionales que impliquen la renovación de auditores, reparto dividendos, modificación de los estatutos sociales de la compañía o algún movimiento con el capital social la Junta se puede reunir durante el año en alguna convocatoria Extraordinaria. Actualmente, las ramas familiares Tomás Alfaro y Tomás Alfonso siguen ostentando una posición mayoritaria dentro del accionariado después de que en mayo de 2022 el Grupo diera entrada a la mercantil Herrecha Inversiones, S.L.U., sociedad patrimonial propiedad de Dña. Hortensia Herrero, en el accionariado de ISTOBAL con un 22% del total de las acciones de la empresa.

Estructura Societaria y Modelo de Gobierno Corporativo Grupo ISTOBAL



■ Miembros internos ■ Miembros internos ■ Externos a la empresa

Estructura Grupo ISTOBAL S.A.



■ Consejo de Administración ■ Comité de Dirección ■ Gerencias Filiales ■ Departamentos

Control y gestión de riesgos

ISTOBAL tiene un **proceso de valoración de riesgos transversal** que implica a cada responsable de departamento, donde la dirección evalúa los principales riesgos a medio y largo plazo y determina las acciones necesarias para mitigarlos.



Riesgos identificados en 2022

- Incertidumbre económica global
- Evolución en sistemas de movilidad
- Velocidad de cambios de nuevas tecnologías
- Cambios en políticas ambientales
- Potenciales nuevos competidores low-cost
- Seguridad en sistemas informáticos.

Adicionalmente, el modelo de prevención de riesgos de delitos en ISTOBAL constituye una de las bases en las que la organización afianza el compromiso institucional para desarrollar todas sus actividades y negocios en cumplimiento riguroso con la legalidad vigente y de acuerdo con estrictos cánones de comportamiento ético. **Nuestro modelo de control interno** tiene como objetivo el identificar y prevenir las situaciones de riesgo inherentes al desarrollo de la actividad en los ámbitos y lugares en los que se despliega nuestro negocio.

Dicho modelo integra como pilares básicos del sistema de cumplimiento de la organización **el Código Ético, y el Comité de Compliance**, de ISTOBAL que se responsabiliza de la supervisión del funcionamiento y cumplimiento del modelo de prevención de riesgos.

Para regular la identificación y gestión de los riesgos de delitos, en ISTOBAL disponemos de un **cuerpo normativo interno** conformado por principios, políticas y otros desarrollos internos, entre los que nuestro Código Ético, juega un destacado papel al funcionar como guía para nuestros empleados en todas sus interacciones profesionales para aspectos vinculados a posibles riesgos y delitos.

Por otro lado, el cumplimiento del modelo de prevención de riesgos penales, gestionado por el Comité de Compliance desde 2019, tiene la función de promover y supervisar y reforzar el cuerpo normativo interno,

con independencia y objetividad, para que ISTOBAL actúe con integridad, particularmente en ámbitos como la prevención del blanqueo de capitales, la conducta con clientes, la prevención de la corrupción y otros aspectos que puedan representar un riesgo reputacional para la empresa.

Dentro de los posibles delitos incluidos en el modelo de prevención de riesgos penales se encuentran los relacionados con la corrupción y el soborno, en tanto que existen una serie de riesgos que en una entidad de las características de ISTOBAL podrían manifestarse.

Entre dichos riesgos figuran, entre otros, los relacionados con actividades como el **ofrecimiento, entrega y aceptación de regalos o beneficios personales**, los eventos promocionales, los pagos de facilitación, las donaciones y patrocinios, los gastos, la contratación de personal, las relaciones con proveedores, agentes, intermediarios y socios comerciales, los procesos de fusiones, adquisiciones y joint ventures o la contabilización y registro de operaciones.

Durante el ejercicio 2022 no se ha iniciado **ningún procedimiento sancionador** directamente relacionado con la comisión de algún delito por parte de ISTOBAL ni de sus empleados ni tampoco se ha producido **ninguna sanción vinculada con el modelo de prevención de delitos de la misma**.

Estrategia de sostenibilidad

En ISTOBAL, nos dedicamos a impulsar una **estrategia sostenible** que refleje no solo nuestra capacidad de **innovación y diferenciación**, sino también nuestra decidida **contribución y compromiso a nivel económicos, sociales y medioambientales** en nuestro entorno.

Nuestra búsqueda constante de innovación nos permite no solo sobresalir en nuestro campo, sino también liderar el camino hacia prácticas más sostenibles, reconociendo la importancia de no solo ser una empresa de éxito, sino de ser un agente de cambio positivo en la sociedad y el medioambiente.

ISTOBAL promueve una estrategia sostenible para mostrar su capacidad de innovación, diferenciación y contribución económico, social y medioambiental a medio y largo plazo por el bienestar de las comunidades donde opera y de las generaciones futuras.



COMPROMISO
SOSTENIBLE



Enfoque ESG en nuestro compromiso con la sostenibilidad

En ISTOBAL la sostenibilidad va más allá de cuidar del planeta. Nuestro compromiso con la sostenibilidad se refleja en una estrategia ESG sólida (Medioambiental, Social y Gobernanza, por sus siglas en inglés) que impacta directamente en todas nuestras áreas de la empresa y en nuestra cadena de valor.



Estrategia ESG en áreas de la organización



Dirección General

Objetivo — Integración de la estrategia de Sostenibilidad en el modelo de negocio de ISTOBAL.

- Garantizar el cumplimiento de dos metas fundamentales:
 1. Obtener beneficios para los accionistas.
 2. Asegurar que la estrategia de sostenibilidad sea acorde a las expectativas del mercado y de la sociedad en general.
- Seguimiento y cumplimiento de indicadores ESG en toda la organización según Plan Director de Sostenibilidad.

Órganos de gobierno en ISTOBAL (Comité de Dirección)

Objetivo — Orientar, y supervisar los Objetivos de Desarrollo Sostenible estratégicamente seleccionados en la estrategia de sostenibilidad de ISTOBAL, ayudando a identificar los elementos ESG críticos y con un mayor impacto en la compañía.

- Identificación y priorización de objetivos ESG críticos para la empresa.
- integradas políticas y la estrategia en ESG de la compañía mediante un Plan Director de Sostenibilidad.
- Asignación de responsabilidades a nivel transversal.

Dirección de producto I+D & Marketing

Producto & I+D+i

Objetivo — Identificar oportunidades de negocio asociadas a encontrar soluciones que avancen hacia modelos de producción y consumo sostenibles e innovadores en el sector del lavado del vehículo, apostando por la innovación sostenible en nuestra oferta comercial para obtener una diferenciación competitiva y responder a la demanda de nuestros clientes y usuarios.

- Reconocer áreas de mejora en el impacto ambiental a lo largo de la vida útil de nuestros equipos, productos y servicios.
- Emplear un enfoque de innovación sostenible y circular para disminuir este impacto.
- Buscar colaboraciones con otras organizaciones y entidades, priorizando la creatividad para identificar sinergias.

Marketing y Comunicación

Objetivo — Mejorar la reputación de la marca y la confianza en la organización.

- La implicación en este aspecto de Comunicación en ISTOBAL es fundamental para:
- Afrontar los desafíos de un entorno cambiante y un sector ágil y muy exigente.
 - Optimizar y capitalizar el desempeño sostenible en la empresa.
 - Lograr una mayor implicación de los trabajadores con acciones internas, logrando una mayor cohesión y sentimiento de pertenencia a la organización.

Dirección de Sistemas Compartidos

Objetivo — optimizar los procesos y prácticas internos.

Personas

Objetivo — Desempeño responsable y gestión del talento.

- La incorporación de prácticas sostenibles, y el incremento de la regulación en este sentido, se entronca con otras responsabilidades que ISTOBAL ha integrado dentro de su estrategia y sus políticas:
 - Materias como la brecha salarial, los planes de igualdad, el teletrabajo, y la conciliación laboral, que obligan a una adaptación ágil de distintos escenarios.
 - Gestión del talento interno, planes de formación, atracción de talento externo.

Compras

Objetivo — Asegurar la cadena de suministro sostenible incorporando criterios ESG.

- Identificación de la datos relevantes e información clave sobre de los impactos de nuestra cadena de aprovisionamiento para el proceso de toma de decisiones.
- Establecimiento de principios y compromisos ESG sólidos dirigidos a nuestras interacciones con los proveedores.
- Identificación de los principales impactos ambientales y sociales en nuestra cadena de aprovisionamiento y acciones para su minimización, con una gestión de la trazabilidad adecuada.

Dirección de Sistemas de la Información

Objetivo — Lograr una operativa más eficiente y sostenible.

- En ISTOBAL la gestión de la sostenibilidad aparece ligada a las acciones destinadas a medir, controlar y gestionar el impacto medioambiental y social derivado de la utilización de los recursos e infraestructuras IT, con vistas a reducir el consumo de energía y la huella de carbono.
 - Consolidación de una cultura basada en la Inteligencia de Datos con una mejor estructura operativa en línea con nuestra apuesta por la digitalización de los procesos de negocio.
 - Identificación de sistemas y herramientas, como equipos informáticos de uso interno, para promover la eficiencia energética.
 - Facilitar la transformación digital para apoyar medidas sociales como el teletrabajo.
 - Apuesta por herramientas como Cloud Computing, virtualización, eficiencias de centros de datos o Inteligencia Artificial.

Dirección de Operaciones

Objetivo — Supervisar los impactos medioambientales en nuestros procesos productivos, como el consumo de agua y energía, transporte y logística o la generación de residuos con un enfoque de mejora continua.

- Mejorar el resultado de la compañía con la reducción de gastos operativos alineados con la reducción de impactos ambientales durante nuestros procesos.
- Encontrar soluciones específicas que transformen nuestros procesos hacia la sostenibilidad, la reducción de emisiones de carbono y la promoción de un enfoque circular.

Dirección de Calidad & HSE

Objetivo — Las crecientes expectativas de reguladores e inversores impulsan a las empresas a adoptar un enfoque más proactivo para gestionar los riesgos de sostenibilidad, en el que estos queden integrados tanto en sus mapas como en sus marcos de gestión de riesgos.

- Identificación, implementación y supervisión de estrictas políticas de calidad que involucren procesos detallados de control, evaluación y mejora continua para asegurar la excelencia en cada aspecto operativo de la organización.
- Implantación de protocolos de seguridad con acciones preventivas para evitar accidentes y asegurar la salud de nuestros empleados, clientes y usuarios.

Dirección financiera

Objetivo — Cumplir las expectativas de criterios ESG para obtener financiación.

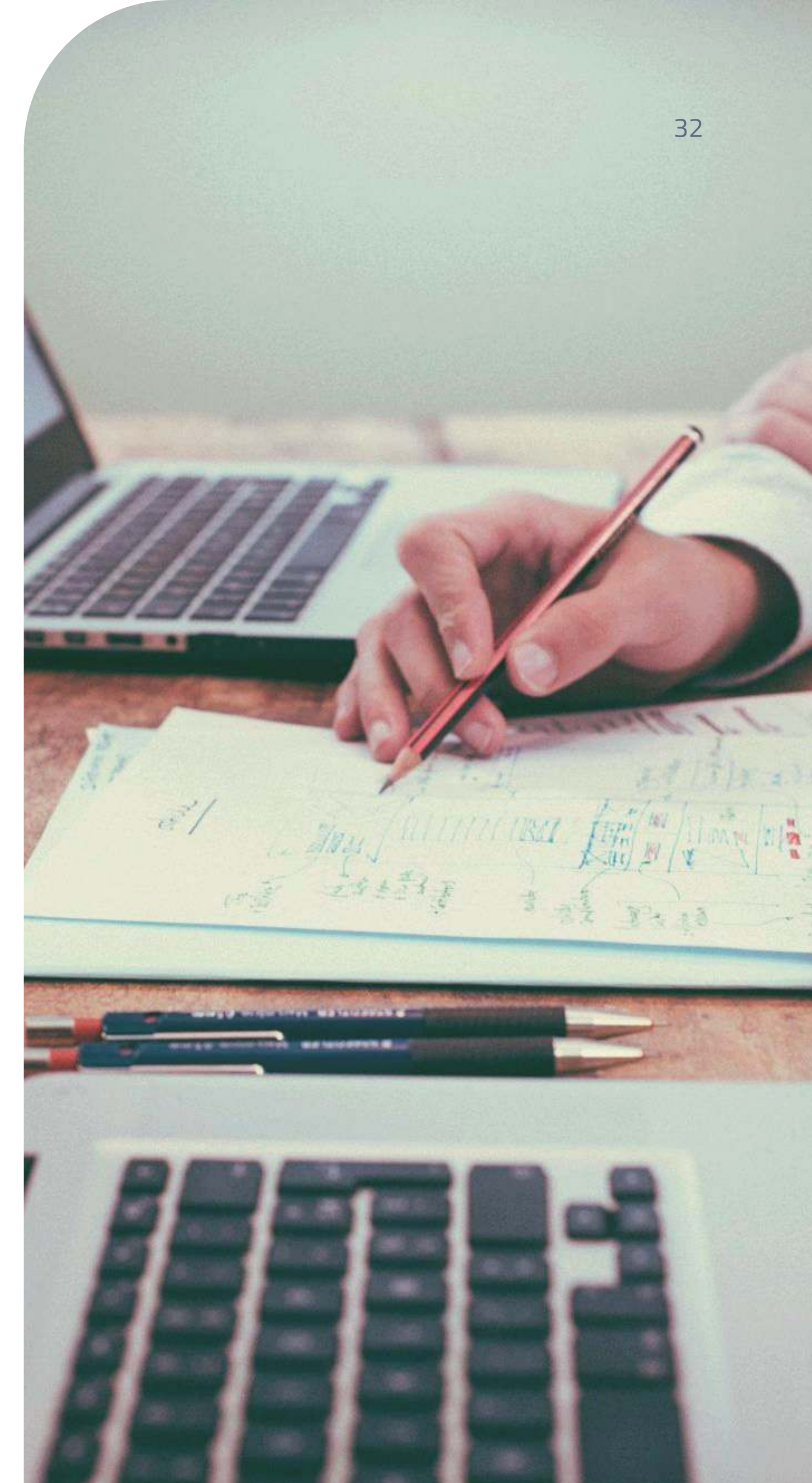
- Identificación de criterios ESG más críticos para la compañía desde el punto de vista de financiación o inversión sostenible.
- Comunicación de información de calidad y que cumpla con normativas y regulaciones.
- Cumplimiento de las expectativas de nuestros grupos de interés que se refieren tanto al tipo de negocio en el que la compañía opera como a su modelo de gestión.

Dirección legal

Objetivo — Dar respuesta a cambios regulatorios en ESG.

Se trata de desarrollar en colaboración transversal y multidisciplinar en la organización, procedimientos para reconocer, evaluar el impacto y asegurar el cumplimiento de los distintos protocolos y modificaciones regulatorias ESG que influyen en nuestro sector y pueden tener un impacto en nuestro negocio, considerando los diferentes mercados en los que tenemos presencia:

- Monitorizar las normativas de ESG en un marco internacional y de ámbito local en los países donde operamos.
- Evaluar el riesgo e impacto de las novedades regulatorias y estándares ESG en nuestra actividad, definiendo el marco de cumplimiento más adecuado.
- Diseñar acciones y herramientas más adecuadas para controlar el riesgo regulatorio.
- Contribuir a explicitar el compromiso de la organización con los estándares ESG para establecer un protocolo de comunicación adecuado.



Estructura y modelo de gestión

La sostenibilidad es un aspecto estratégico y un compromiso en ISTOBAL que tiene un claro impacto interno. El objetivo es crear una cultura organizativa que abrace la sostenibilidad como un principio fundamental de nuestra identidad, totalmente transversal con la participación de todos los niveles de la organización, desde la alta dirección hasta los empleados de base, en la comprensión y promoción de la sostenibilidad en cada aspecto de sus operaciones.

Este último año se ha creado un **grupo de trabajo de Sostenibilidad** que cuenta con el apoyo e implicación de la alta dirección.

Está conformado por responsables de áreas transversales de la organización que incluyen **Operaciones, Producto, Personas, Calidad y Medioambiente, Marketing y Legal** y tiene como objetivo lograr objetivos comunes centrados en el impulso de la sostenibilidad en el ámbito medioambiental y social en la empresa.

Este grupo de trabajo desempeña un papel importante en la gestión y supervisión de la gobernanza de los procesos relacionados con la sostenibilidad en ISTOBAL y a su vez, es responsable de hacer seguimiento del **Plan Director de Sostenibilidad** que incluye objetivos, planes de actuación y prácticas en materia de sostenibilidad.



Grupos de interés

En ISTOBAL, creemos que la **colaboración con nuestros grupos de interés** es esencial para lograr un impacto sostenible y significativo en nuestro entorno. Esta escucha activa nos permite definir una estrategia de sostenibilidad alineada con nuestros valores, pero también con las preocupaciones y retos de nuestros colaboradores y de la sociedad.

Para lograrlo, tomamos varios pasos clave en el proceso de interacción con nuestros grupos de interés:

- Identificamos exhaustivamente los distintos grupos de interés, tanto internos como externos.
- Llevamos a cabo un estudio de materialidad en el que nos involucramos activamente con nuestros grupos de interés a través de diálogos abiertos y consultas.

En este proceso, consultamos sobre temas clave a nivel económico, social y medioambiental.

Como resultado de esta interacción, creamos la primera matriz de materialidad de ISTOBAL, que guiará y priorizará las acciones y decisiones en nuestro Plan Director de Sostenibilidad.

Nuestros grupos de interés

En ISTOBAL, consideramos grupos de interés a aquellos individuos o entidades que pueden verse significativamente afectados por los equipos, productos y servicios que ofrecemos y cuyas acciones, a su vez, tienen el potencial de influir en nuestra habilidad para llevar a cabo con éxito nuestra estrategia y cumplir nuestros objetivos.

Nuestra empresa reconoce dos grupos de interés distintos: **internos y externos**. Los internos comprenden empleados (así como nuestro Consejo de Dirección y el Consejo de Administración dentro de nuestro modelo de gobierno) y accionistas, mientras que los externos abarcan clientes, distribuidores, proveedores, empresas colaboradoras, asociaciones, entidades en el ámbito académico y comunidades locales.

Internos

Junta General de Accionistas

Consejo de Dirección & Consejo de Administración

Empleados

Externos

Clientes

Comunidad

Distribuidores

Proveedores

Asociaciones y empresas colaboradoras

Universidades y entidades en el ámbito académico

Estamos comprometidos a seguir interactuando con nuestros grupos de interés de manera abierta y constante, escuchando sus perspectivas y adaptando nuestras prácticas para contribuir positivamente a la sociedad y al medioambiente.

Evaluación de la materialidad

En ISTOBAL hemos realizado una **completa evaluación de materialidad** haciendo hincapié en los principales temas económicos, ambientales y sociales relevantes para nuestra industria.

Para ello, identificamos los temas ESG clave para ISTOBAL, de acuerdo con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y nuestros valores corporativos, y consultamos a nuestros grupos de interés. Esta consulta nos permitió considerar el impacto y la priorización de estos temas, obteniendo así una perspectiva tanto interna como externa.

La guía que hemos utilizado para este estudio e informe es el **GRI, el estándar internacional más reconocido, usado y exigente**, cuyo objetivo es impulsar la elaboración de memorias de sostenibilidad en todo tipo de organizaciones y establece principios e indicadores que las organizaciones pueden utilizar para medir y dar a conocer su desempeño económico, ambiental y social.

Estos temas materiales constituyen el marco para la implementación y el avance acelerado de la sostenibilidad en la empresa, en nuestras unidades de negocio y en los países en los que operamos.



Proceso identificación de asuntos materiales

El estudio llevado a cabo nos ha aportado una visión clara de los temas que son más relevantes a nivel de sostenibilidad tanto para nuestra empresa como para aquellos con quienes colaboramos, nuestros grupos de interés.

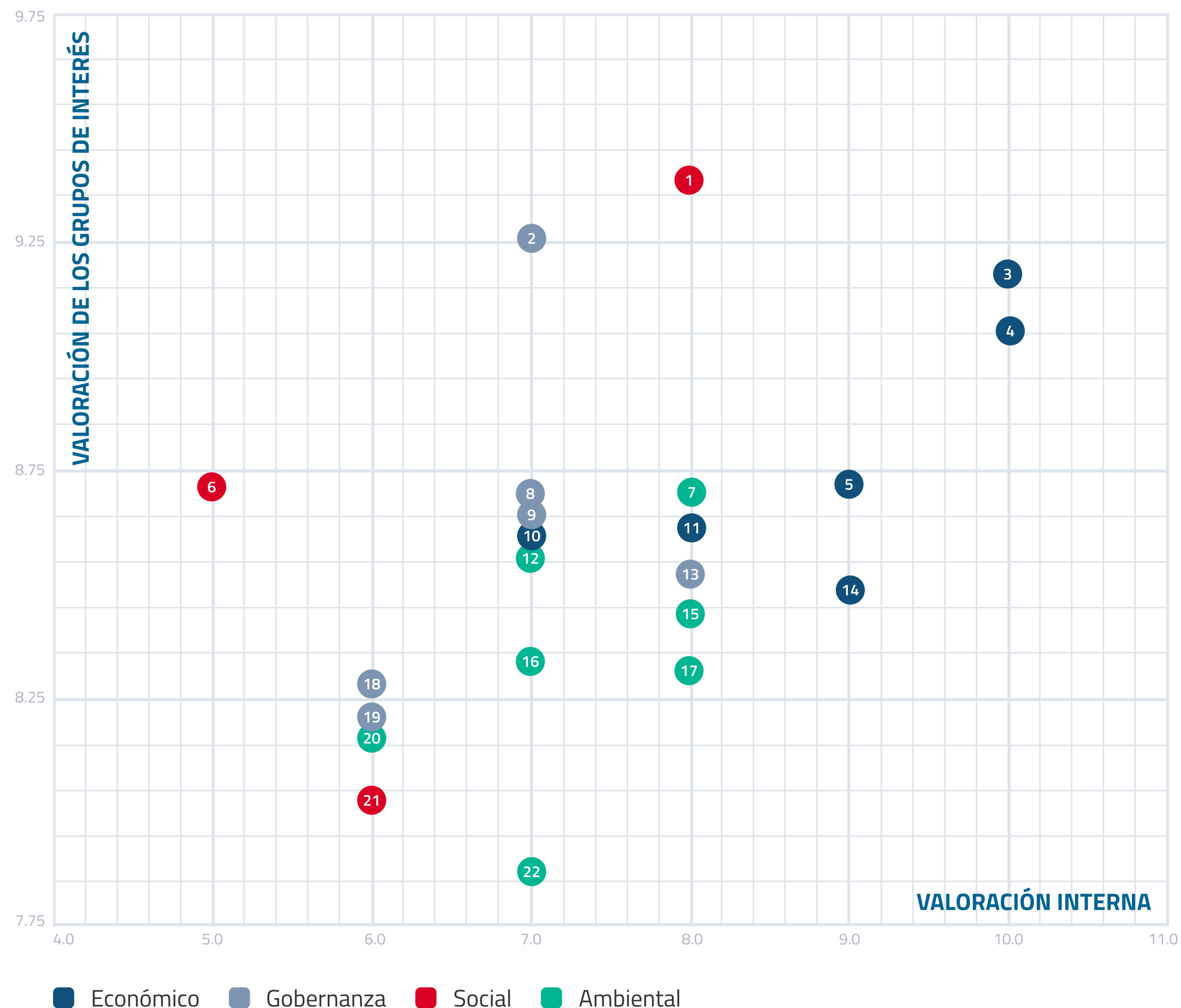
Guiados por esta matriz, desarrollamos estrategias y acciones concretas que nos permiten abordar estos temas de manera efectiva y continua, y **están contempladas en nuestro Plan Director de Sostenibilidad**. Cada acción representa un paso más hacia un desempeño más sostenible y un compromiso constante con la mejora continua, que es uno de los pilares de nuestra empresa.



La materialidad tomada como referencia ha sido elaborada y valorada entre el grupo de trabajo de sostenibilidad y sometida a la consideración del Comité Ejecutivo/Consejo de Administración de ISTOBAL.

Para ello, se han identificado los asuntos más relevantes de ISTOBAL y cómo pueden influir en los grupos de interés:

- Se han identificado 22 temas de interés, agrupados en 4 dimensiones (Económico, Gobernanza, Social y Ambiental)
- Se ha asignado una puntuación de 10 al tema más importante y se ha restado 1 punto según iba descendiendo su priorización.
- El valor determinado a cada tema por cada grupo de interés contemplado se calculó realizando la media aritmética de las puntuaciones obtenidas.
- Los resultados se presentan en una matriz de puntos de colores según sus 4 dimensiones, en función de la relevancia determinada para los grupos de interés considerados.



- (R) **Variables**
- Salud y seguridad en el trabajo
 - Cumplimiento legal y regulatorio
 - Satisfacción y seguridad de los clientes
 - Generar valor añadido en el sector
 - Desempeño económico y rentabilidad del modelo de negocio
 - Calidad del empleo
 - Gestión del agua
 - Buen gobierno y liderazgo
 - Ética y transparencia
 - Desarrollo profesional y conciliación laboral
 - Gestión de riesgos
 - Gestión responsable de productos químicos
 - Digitalización y ciberseguridad
 - Desarrollo de productos y servicios sostenibles
 - Gestión de residuos
 - Transporte y logística eficiente
 - Ahorro y eficiencia energética
 - Gestión responsable de la cadena de suministros
 - Marketing responsable
 - Emisiones
 - Compromiso social
 - Impacto medioambiental del packaging de producto

Compromiso con ODS

Nuestros compromisos de sostenibilidad están directamente **vinculados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** impulsados por Naciones Unidas a través de la Agenda 2030, el marco de referencia global para empresas privadas y públicas, gobiernos y organizaciones del tercer sector.

En ISTOBAL realizamos un análisis estratégico enmarcado en nuestro **Plan Director de Sostenibilidad**. Para ello, hemos utilizado la herramienta **SDG Action Manager** del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que permite a través de preguntas específicas, conocer, gestionar y mejorar directamente su desempeño en materia de sostenibilidad a partir de las metas y objetivos que plantea esta agenda global.

La herramienta **SDG Action Manager** permite a las organizaciones evaluar su contribución a los ODS y desarrollar estrategias para alinear sus operaciones y prácticas comerciales con los objetivos de sostenibilidad global. Ofrece una serie de herramientas y recursos para medir y gestionar el progreso en áreas clave, lo que ayuda a las empresas a identificar oportunidades para crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

En dicho análisis, hemos identificado la contribución directa que ISTOBAL tiene de manera estratégica en 5 ODS.

THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

ODS en los que contribuye ISTOBAL.



ODS 6: Agua limpia y saneamiento

Promovemos prácticas sostenibles para el uso eficiente del agua en nuestras operaciones y cadena de valor, así como la creación de soluciones de lavado, tratamiento y reciclaje del agua, que contribuyan a un consumo responsable de este recurso vital.



ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

Dedicamos nuestros esfuerzos de investigación, desarrollo e innovación a alinearnos con las prioridades del desarrollo sostenible. Somos pioneros en ofrecer soluciones globales, sostenibles e integradas que priorizan tecnologías respetuosas con el medioambiente y estamos comprometidos a seguir avanzando en esta línea.



ODS 7: Energía asequible y no contaminante

Estamos comprometidos a disminuir nuestro consumo energético, así como a utilizar fuentes de energía renovables en nuestras operaciones. Asimismo, promovemos el ahorro y la eficiencia energética en el desarrollo de nuestros productos y diseñamos sistemas de lavados más eficientes que cada vez consuman menos y mejor.



ODS 12: Producción y consumo responsables

Promovemos una producción sostenible en nuestras fábricas y operaciones, mediante la incorporación de tecnología avanzada, procesos automatizados y una gestión eficiente y precisa de los recursos. Esto nos permite reducir residuos y maximizar la eficiencia.



ODS 13: Acción por el clima

Estamos comprometidos a reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, centrando el foco en las actividades de mitigación y adaptación del cambio climático e integrando soluciones sostenibles en todas nuestras operaciones y a lo largo de la cadena de valor.

05 MEDIOAMBIENTE

Gestión cambio climático	43
Impacto ambiental y cadena de suministro	49
Energía y Eficiencia energética	53
Gestión de residuos	55
Gestión del agua	56
Transporte y logística eficiente	57
Packaging sostenible	59
Gestión responsable de productos químicos	63


Medidas medioambientales en ISTOBAL centradas en la protección del planeta

En ISTOBAL, consideramos la calidad de nuestros productos y servicios, la protección ambiental y la promoción de la seguridad de las personas que forman parte de nuestra organización, premisas esenciales para nuestro éxito empresarial.


Somos conscientes que nuestra actividad implica una serie de aspectos ambientales y sociales que, si no se controlan, gestionan y minimizan al máximo, pueden suponer un riesgo para la sostenibilidad del entorno. Por ello, **el compromiso de ISTOBAL con el respeto al medioambiente**, incorpora una serie de **políticas y procedimientos** en nuestra operativa interna.




Medidas sostenibles para proteger el planeta



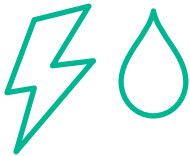
Productos químicos más sostenibles, con las últimas certificaciones y etiquetas ecológicas.




Optimización de espacio de transporte.




Reducción de CO2 en equipos y procesos de producción.



Reducción del consumo de equipos, optimización de los recursos de la instalación.



Menos residuos y plásticos en la instalación con nuevas gamas de químicos.



Gestión responsable de los residuos en planta y oficinas.

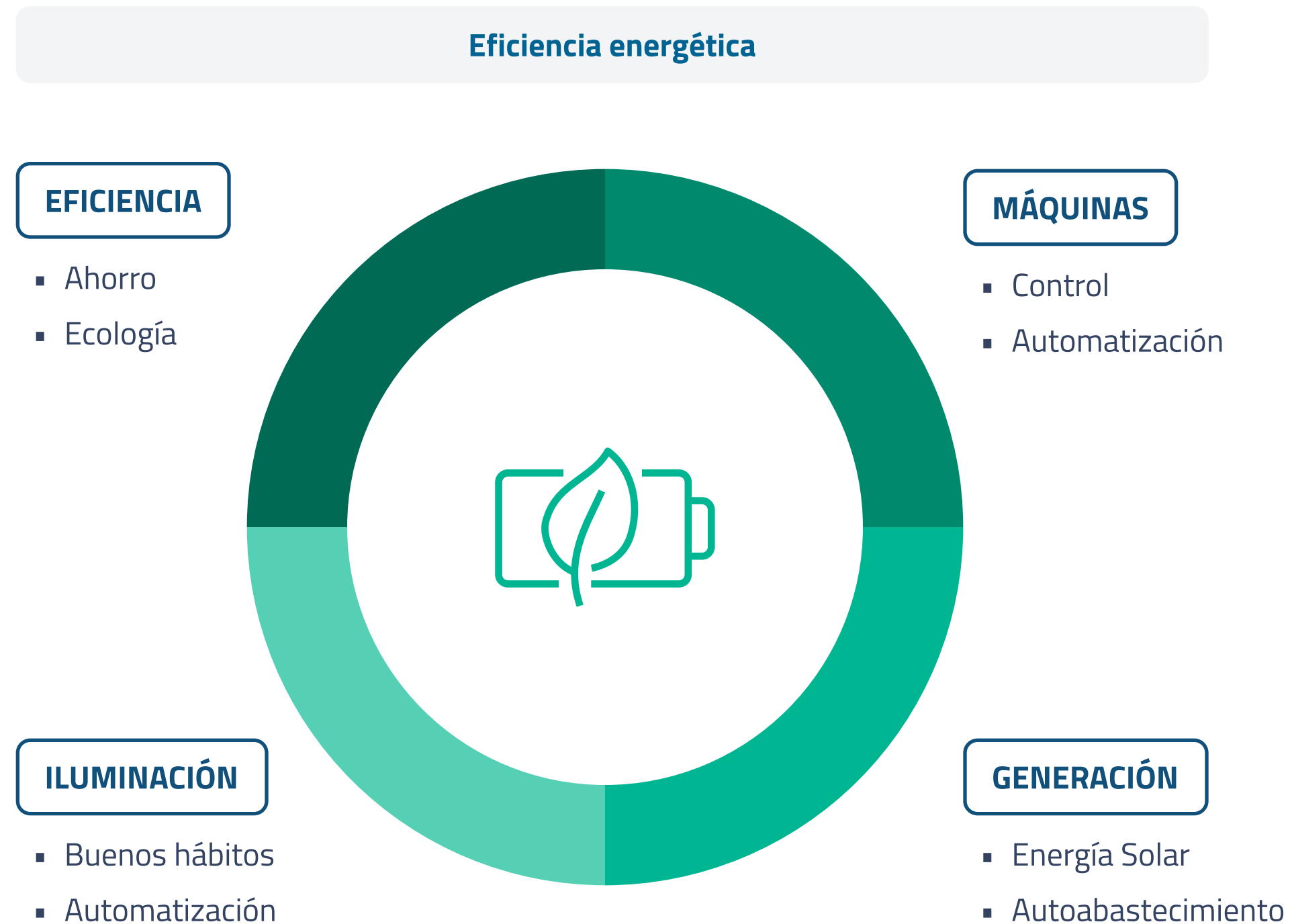
Gestión del cambio climático

En ISTOBAL nos comprometemos a llevar a cabo las acciones climáticas necesarias para acelerar la transición energética vinculada a los compromisos internacionales del acuerdo de París sobre acción climática.

Nuestra apuesta por la innovación y la mejora continua nos lleva a la búsqueda constante de nuevas soluciones energéticas y tecnologías más eficientes que nos permitan optimizar nuestros procesos productivos, aumentar nuestra eficiencia y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Varios son los impulsores claves identificados y desarrollados a través de diferentes planes de acción para que nos ayuden a hacer una transición hacia actividades mucho más sostenibles.

Nuestra aproximación hacia actividades fabriles con neutralidad de emisiones de CO2 se focalizan a través del plan de un acción de eficiencia energética, centrado en:



Adicional a todas las acciones definidas derivadas de este plan y a las horas invertidas en la creación, formación y divulgación a los equipos humanos de ISTOBAL, hemos desarrollado un nuevo concepto de identificación de inversión en tecnología sostenible.

Durante el 2022, el área de operaciones ha internalizado gracias a la inversión y automatización de los procesos logísticos, todos los almacenes externos de materias primas, consiguiendo así la neutralidad de las emisiones de CO2 asociadas, minimizando la generación de residuos de envases y de gestión de residuos asociados a la actividad, y dotando de la creación interna de puestos de trabajo, repercutiendo positivamente en nuestro entorno.

Optimización de recursos en nuestros procesos productivos

El enfoque en la optimización de recursos y materias primas en nuestros procesos productivos es fundamental para maximizar la eficiencia y minimizar el desperdicio. Este objetivo se centra en el uso responsable de los recursos disponibles, tanto materiales como energéticos, con el propósito de reducir la cantidad de materias primas empleadas y disminuir la generación de residuos.

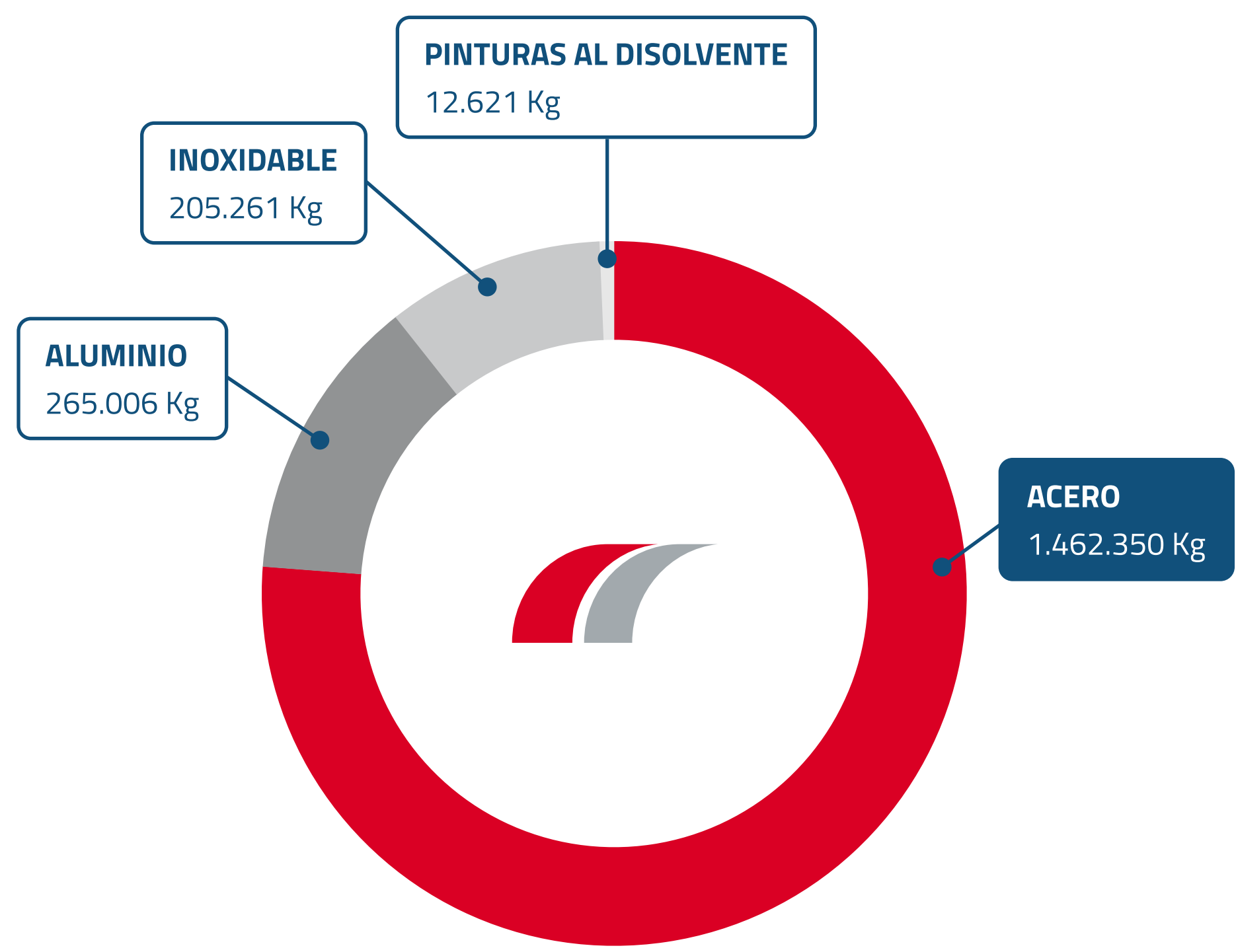
Al implementar estrategias de optimización, se busca lograr un uso más eficaz de los recursos, minimizando cualquier exceso o derroche durante la fabricación o producción. Esto implica la adopción de tecnologías más eficientes, la reutilización de subproductos o desechos, la planificación de procesos que reduzcan la pérdida de materias primas y la implementación de métodos de reciclaje o reutilización para reducir el impacto medioambiental.

La optimización de recursos y materias primas no solo ayuda a mejorar la sostenibilidad de nuestras operaciones, sino que también puede tener un impacto positivo en la rentabilidad al reducir costos asociados con la adquisición y el manejo de materias primas, así como en la gestión de residuos.

Este enfoque no solo es crucial para la conservación del entorno, sino que también se alinea con los objetivos de responsabilidad corporativa y sostenibilidad, promoviendo la eficiencia y el uso responsable de los recursos en todas las etapas de nuestros procesos productivos.



Nuestros principales consumos de materias primas en 2022



Materias primas	2022 (Kg)	2021 (Kg)
Acero	1.462.350	1.704.333
Aluminio	265.006	276.861
Inoxidable	205.261	214.068
Pinturas al disolvente	12.621	14.265

Nuestra compañía presenta periódicamente a la Administración medidas de prevención para reducir el impacto ambiental de los envases y embalajes empleados en nuestros productos, estando en vigor el **Plan empresarial de prevención de envases y residuos en envases 2022-2024**.

En relación con el citado Plan y los objetivos de nuestro sistema de gestión ambiental, existe un equipo de trabajo multidisciplinar formado por marketing, compras, calidad y producción que trabaja continuamente en la optimización de los envases mediante la reducción de materiales, así como la sustitución de materiales por reciclados o con mayor facilidad de reciclado y la optimización logística de nuestra cadena de suministro.

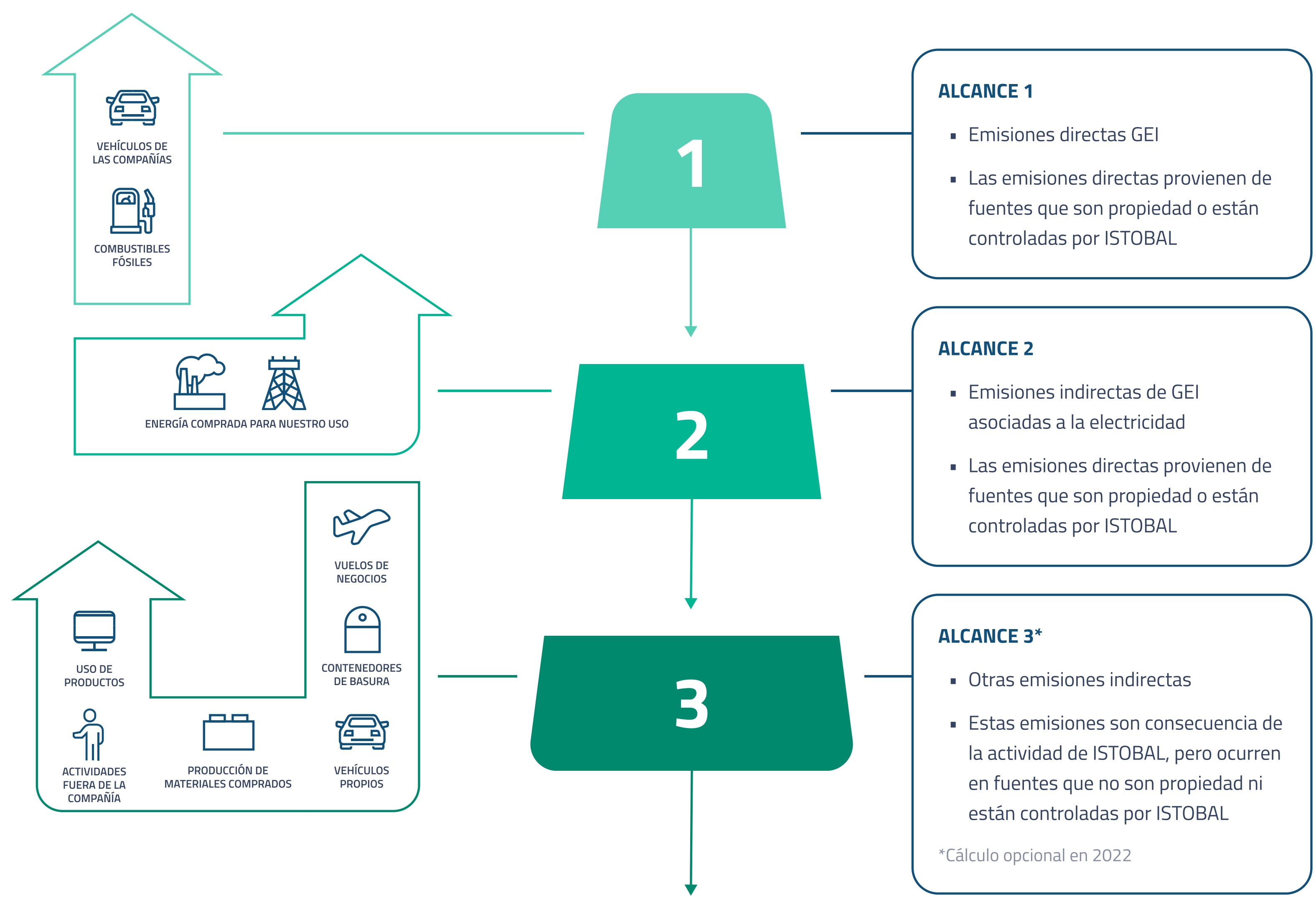
Fruto de estas acciones en 2022 son las reducciones tanto en el consumo de cartón como en el consumo de plástico de embalajes, ambos en la planta de producción española.

Nuestra huella de carbono

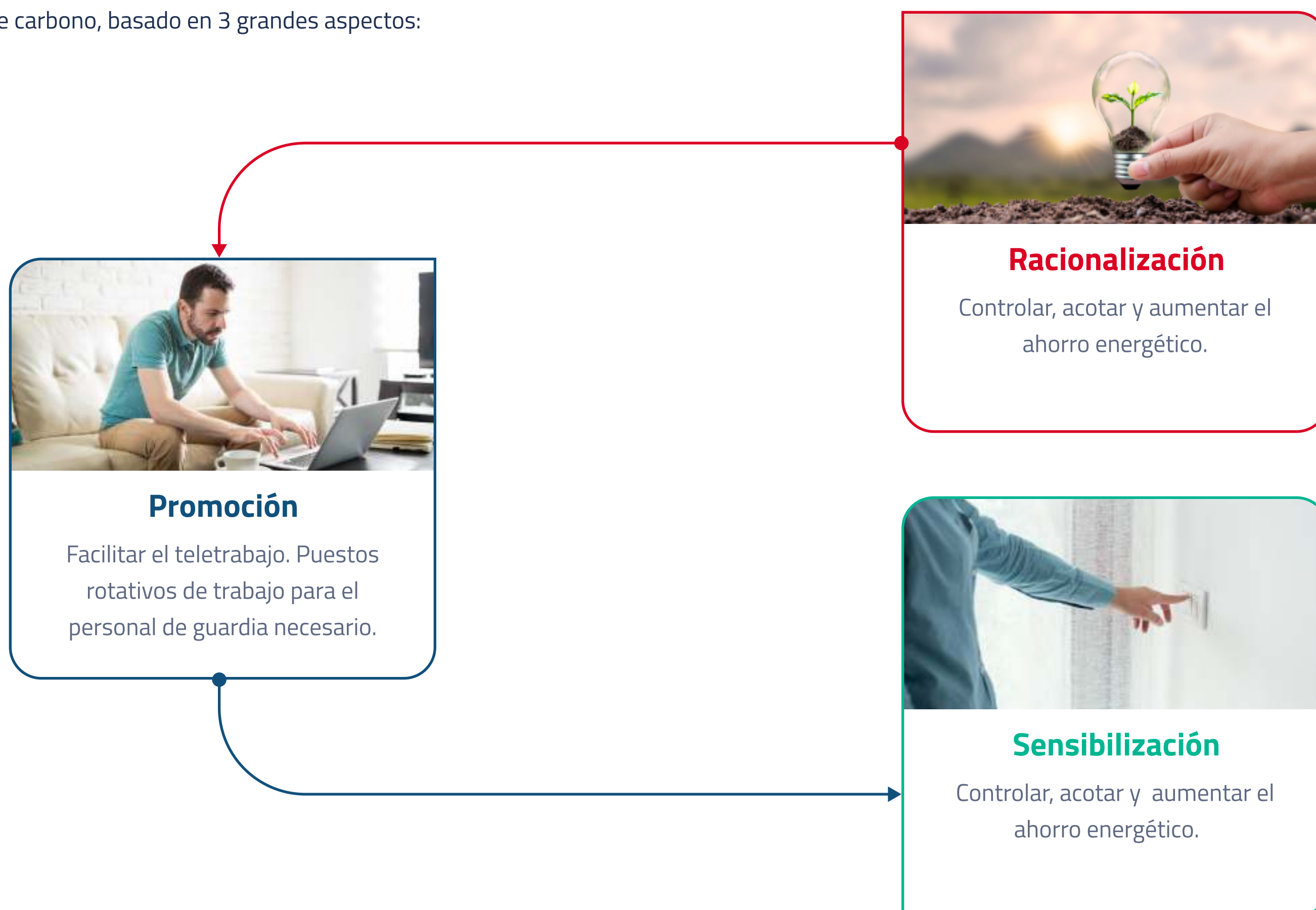
En ISTOBAL realizamos cálculos de nuestra huella de carbono directa e indirecta a nivel organizativo en base al estándar internacional del **protocolo GHG** para medir las emisiones de alcance 1 y 2. Esto incluye las emisiones directas e indirectas de CO2, así como otros gases de efecto invernadero como el CH4, N2O y gases refrigerantes.

El cálculo realizado por ISTOBAL se realiza con la calculadora recomendada por el Ministerio de transición ecológica y el reto demográfico, la cual está disponible en su web oficial para descarga y uso de cualquier persona o empresa interesada.

<https://www.miteco.gob.es/es/cambio-climatico/temas/mitigacion-politicas-y-medidas/calculadoras.html>



En comparativa con el año de referencia (2021), iniciamos diversas acciones y compromisos que aseguren una tendencia a la reducción de las emisiones de GEI y por tanto reducir la Huella de carbono, basado en 3 grandes aspectos:



Con estas acciones se han alcanzado reducciones en las emisiones fijas de hasta un 16%.

Cálculos Huella de Carbono de ISTOBAL

Alcance 1: Emisiones directas	2021 nuevo criterio	2022	% Variación
Instalaciones Fijas	1.091,00	911,81	-16,42
Vehículos SAT IES	883,85	846,97	-4,17
Fugitivas (AA)	17,42	12,50	-28,22
Total Alcance 1	1.992,27	1.771,28	-11,09

Alcance 2: Emisiones indirectas	2021 nuevo criterio	2022	% Variación
Consumo eléctrico	894,01	796,13	-10,95
Total Alcance 2	894,01	796,13	-10,95

	2021 nuevo criterio	2022	% Variación
Total (Alcance 1 + Alcance 2)	2.886,28	2.567,41	-11,05

Unidades expresadas en tCO2eq (toneladas CO2 equivalente).



Además, desarrollamos y comercializamos productos enfocados a la reducción de la huella de carbono, como nuestro sistema de conectividad de equipos **ISTOBAL Smartwash**, cuya finalidad es mejorar el seguimiento y aumentar el control en la explotación de la instalación, reduciendo la necesidad de movilizarse con los vehículos de la flota para realizar una intervención de mantenimiento o adelantarse a la sustitución de piezas evitando los viajes necesarios para una asistencia.

Impacto ambiental y cadena de suministro

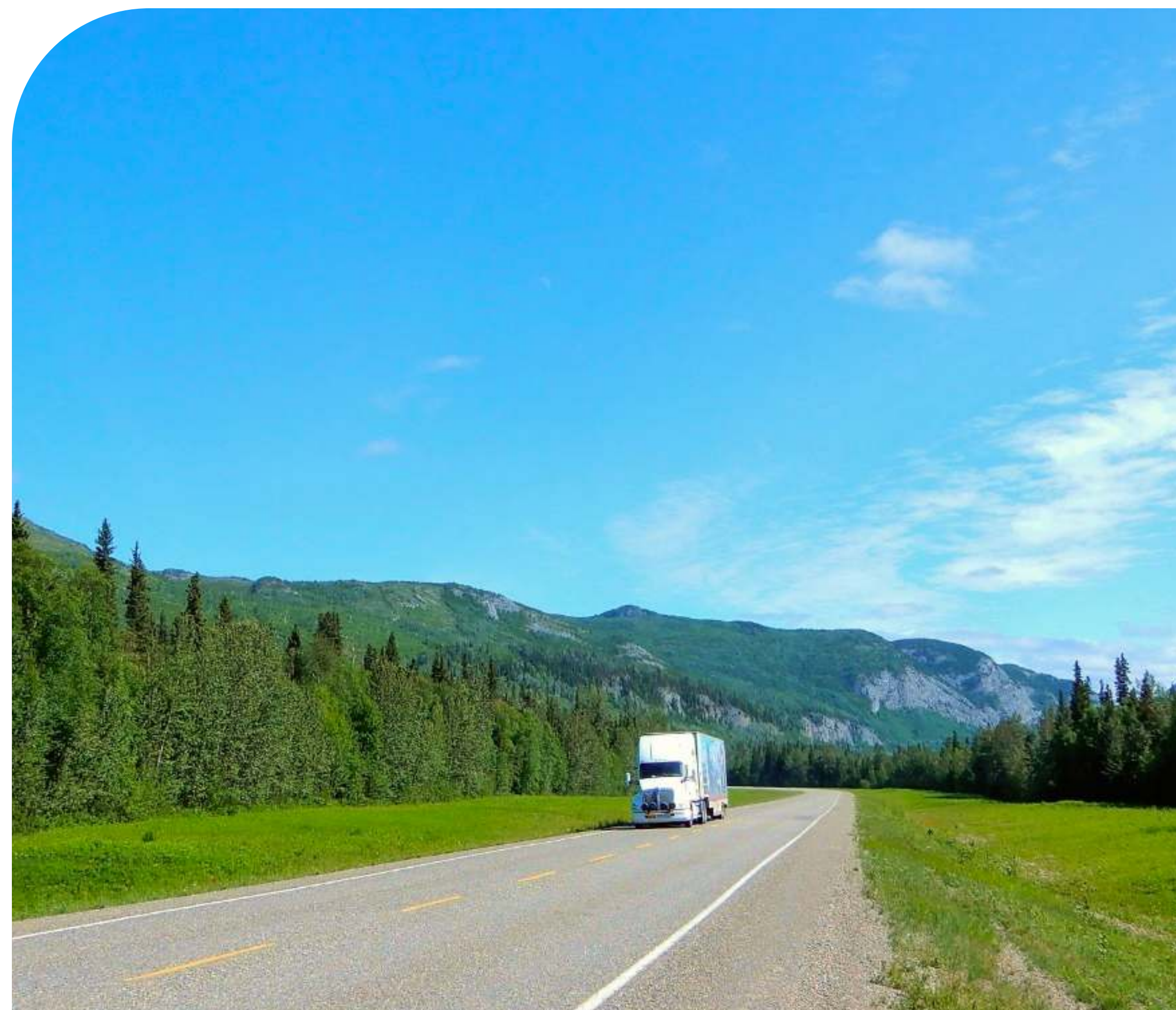
El impacto medioambiental de nuestros productos y servicios y de todos los procesos de nuestra organización es una de las grandes preocupaciones de nuestra empresa. En el desarrollo de nuestras actividades, mostramos una especial sensibilidad con el entorno, **promoviendo una mejora continua en nuestras prácticas medioambientales** e involucrando a los trabajadores en el desarrollo de nuestra política medioambiental.

Establecemos procesos rigurosos con el fin de **minimizar la contaminación y, en general, cualquier impacto medioambiental** de nuestra organización de forma coordinada. Nuestra búsqueda de mejora continua nos impulsa a poner en marcha iniciativas medioambientales más ambiciosas que las impuestas por las administraciones, debido a que la protección del medioambiente es un estándar de nuestra organización.

La base de partida de nuestro sistema ha sido la obtención del **certificado de gestión medioambiental ISO 14001**, así como la realización de auditorías por parte de asesores externos y mantenimiento interno del sistema mediante profesionales cualificados, con el objetivo de evaluar los impactos medioambientales.

A mediados del 2022 realizamos una profunda revisión de todos los procesos internos de importación, con el fin de dotarlos de **herramientas de control y automatización** para mejorar la previsión de la demanda, estandarizando referencias y asegurando así una optimización en los transportes de las mismas y en la generación de residuos de envases, logrando un transporte de material mucho más eficiente

Otro de los puntos importantes conseguidos es **aumentar las ratios y de fiabilidad en las entregas**, lo cual se traduce en un mejor servicio a nuestros clientes y menos desplazamientos de materiales.



Varios son los principios fundamentales implementados para garantizar una red de suministro sostenible y que pasamos a enumerar:

1 - Gestión de Riesgos:

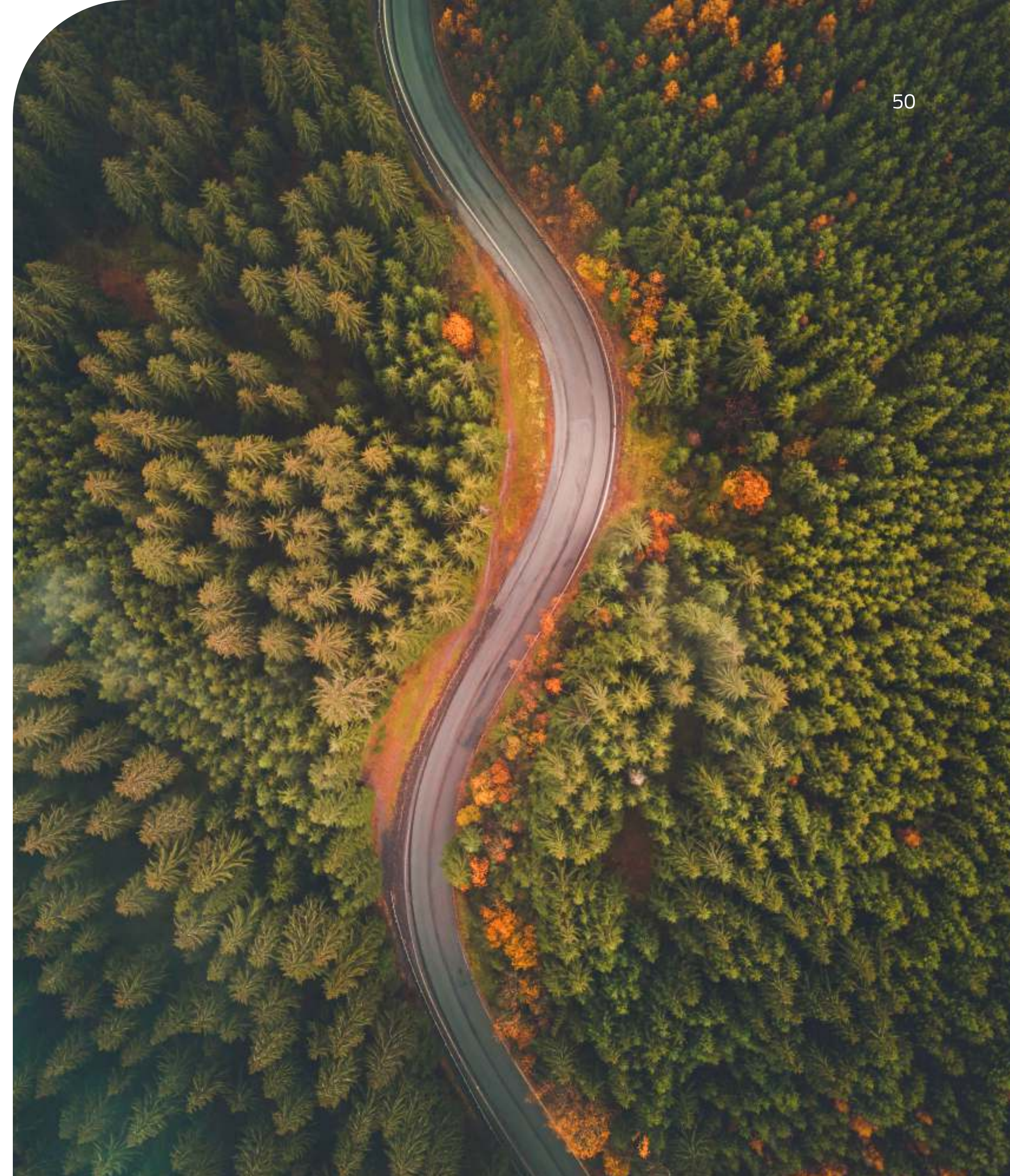
Desarrollo de un sistema flexible de los procesos de suministro para responder rápida y eficazmente a las situaciones cambiantes con el menor impacto posible en los tiempos y transporte. Garantizando la sostenibilidad ambiental y económica de nuestras operaciones y la de nuestros clientes.

Con acciones importantes de control de inventarios tanto en nuestras filiales fabriles como en las filiales comerciales, ayudando a mejorar no sólo los tiempos de entrega en el punto final, sino minimizando el nº de visitas a instalación con la consiguiente disminución de emisiones de CO2 y los riesgos asociados a la imagen de la compañía y la de nuestros clientes.

2 - Mejora en la eficiencia del cubicaje:

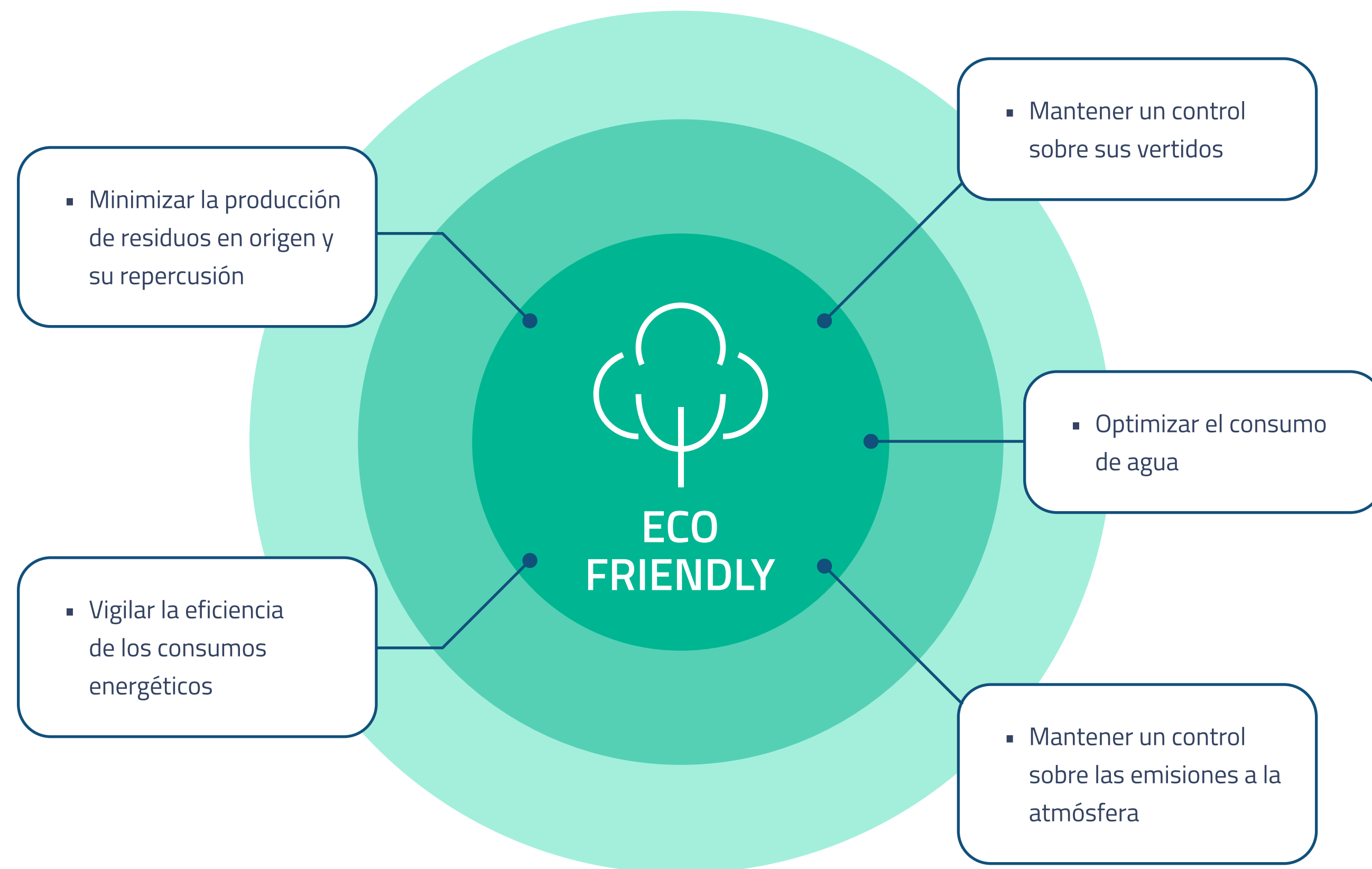
En el 2022 hemos iniciado la colaboración con partners de SW para el diseño de un software de cubicaje ad-hoc, con el principal objetivo de minimizar el volumen de tránsito de contenedores marítimos mejorando la optimización de gestión de cargas y ayudando a nuestros clientes en una disminución de la huella de carbono de sus actividades y una mejora económica en el desarrollo de las mismas.

Adicionalmente, **divulgamos nuestra política de protección medioambiental** a cuantas personas, organismos y empresas colaboran con nosotros, para potenciar la extensión y el avance de estos principios de sensibilización por la correcta gestión medioambiental, tanto dentro como fuera de nuestra organización.



Principios básicos de nuestra actuación ambiental

- Fomentar e impulsar en todos los niveles de la organización una cultura interna de mejora continua, formando, implicando y responsabilizando al personal, a través de la información, consulta y participación de todos los miembros de la organización en la planificación y realización de las actividades preventivas, estableciendo objetivos concretos y revisándolos, así como asegurando la disponibilidad de los recursos necesarios para el cumplimiento de estos objetivos.
- Ofrecer a nuestros clientes soluciones integrales para el tratamiento y reutilización del agua empleada en sus equipos de lavado.
- Mantener un sistema de revisión de los procesos con el fin de minimizar nuestros impactos ambientales y prevenir la contaminación.



En el ámbito de **nuestro sistema de gestión ambiental según ISO 14001**, identificamos y evaluamos periódicamente los aspectos ambientales más significativos. En la evaluación correspondiente a 2022, los principales riesgos ambientales derivados de estos aspectos fueron:

- Contaminación atmosférica por las emisiones de baños de tratamiento y pintado de piezas.
- Contaminación atmosférica por extracción de la cabina de pintura en pintura monocolor.
- Contaminación de suelos y acuíferos, por cartón contaminado o filtros de pintura.
- Contaminación de suelos y acuíferos por baños de desengrase agotados

Durante el año 2022, nos centramos en alcanzar los siguientes objetivos.

- Reducción de la proporción Kr/Kp en los productos Consumibles comercializados por ISTOBAL Manufacturing en un **3%** ✘ 2,03 NO ALCANZADO
- Reducción del consumo de cartón en un **5%** ✘ 4,10 NO ALCANZADO
- Reducción del consumo eléctrico en un **2%** ✔ 3,2 ALCANZADO
- Reducción del **1,5%** de las emisiones de CO2 ✔ 11% ALCANZADO

A nivel operativo, en 2022, se ampliaron acciones para la reducción de los residuos de envase de nuestros productos consumibles especialmente enfocado en el producto químico, reducciones en los consumos de cartón de embalaje, consumo de electricidad en nuestras instalaciones principales y de reducción de emisiones de CO2 en los vehículos del servicio técnico en España, estas últimas incluyendo acciones con impacto en otras filiales distribuidoras europeas.

Energía y Eficiencia Energética

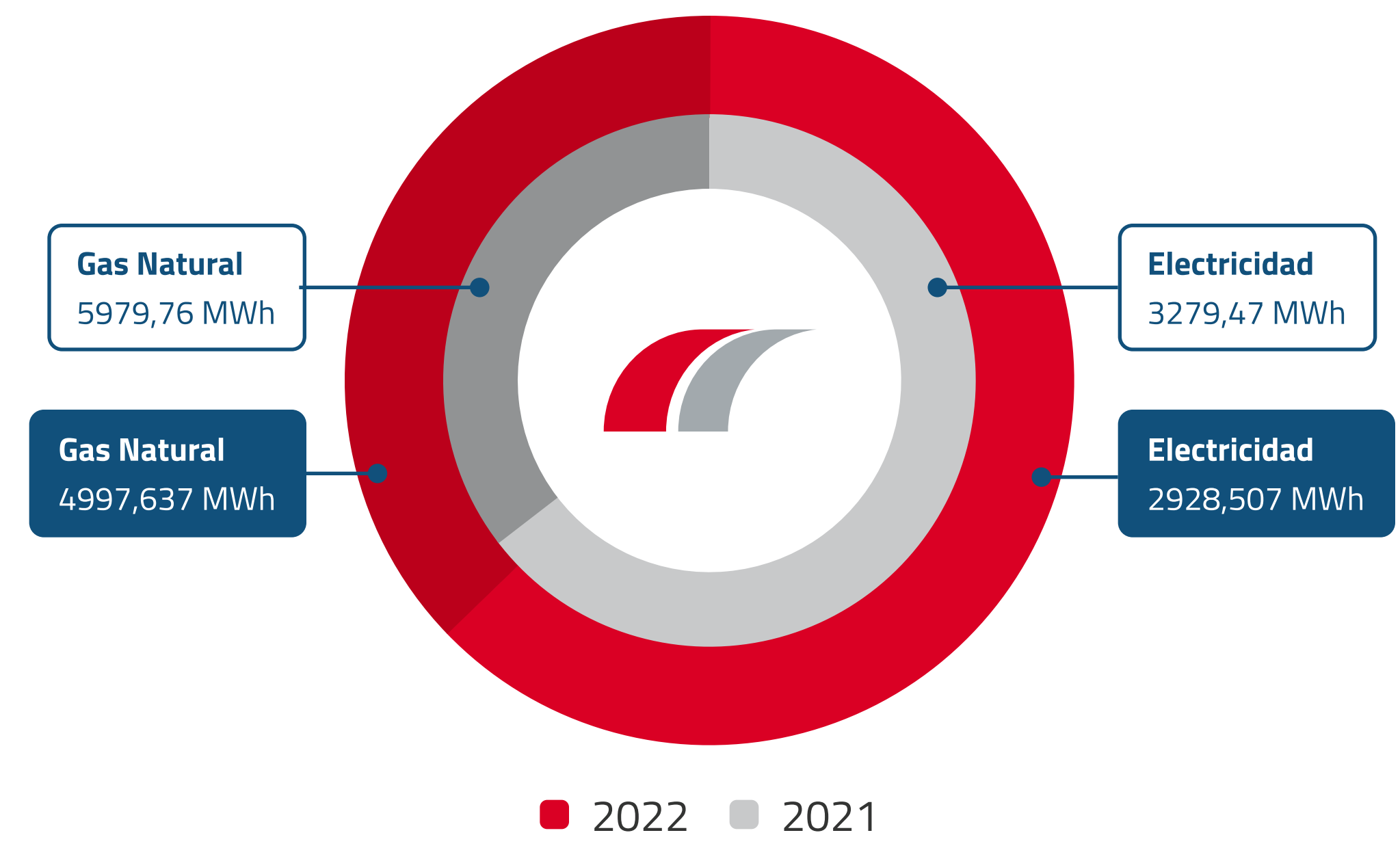
Nuestras principales fuentes primarias de energía son el gas natural y la electricidad. No producimos energía primaria.

Los consumos directos e indirectos de energía desglosados por fuentes primarias durante el ejercicio 2022 han sido los siguientes:

	2022	2021
Gas Natural	4.997,637 Mwh	5.979,76 MWh
Electricidad	2.928,507 Mwh	3.279,47 MWh

Cabe destacar que la electricidad suministrada en 2022 en nuestras instalaciones en España procede en más del 42% de fuentes de energía renovable (36% en 2021).

Consumos directos e indirectos de energía



La reducción sustancial que se aprecia se debe a diversas acciones iniciadas durante el 2021, cuyo plan de acción de mejora continua sigue en continuo movimiento para asegurar la aplicación de las MTD en el mercado **con el objetivo de alcanzar las emisiones cero netas a 2050.**

El impacto ambiental de nuestro consumo de energía es de **1.439 toneladas de CO2** (1.690 en 2021) equivalente, correspondiendo a **alcance 1 un total de 832 al gas natural** (1003 en 2021) y **alcance 2 un total de 606 al consumo eléctrico** (687 en 2021).

Para el consumo de gas natural, se han ejecutado varias acciones como optimización de bastidores, de procesos de limpieza y nuevos TPMs (Total Production Maintenance por sus siglas en inglés) para reducción de averías, lo que ha originado un descenso del consumo de gas natural en todo ISTOBAL Manufacturing Spain. el cual continuará durante el 2023.



Gestión de Residuos

En ISTOBAL disponemos de un área o ECOPARQUE donde se realizan la gestión de los residuos de la compañía, segregando diariamente los residuos generados, a través de gestores autorizados por la Administración. Adicionalmente, contamos con las inscripciones y los permisos correspondientes a las cantidades y tipología de los residuos generados por nuestra actividad.

Los residuos con mayor producción son las chatarras, madera, inertes, papel y cartón, detergentes caducados, baños agotados del tratamiento superficial de metales y aguas de lavadero de los decantadores de las máquinas.

La cantidad total de residuos generados durante el ejercicio 2022 y 2021, por tipología y potencial contaminante, han sido los siguientes:



No peligrosos	2022 (Tn)	2021 (Tn)
Chatarra mezclada	201,08	156,68
Madera	59,80	129,91
Residuos inertes	121,00	129,5
Papel y cartón	62,24	65,62
RNP Polvo de Pintura	18,93	21,16
Cenizas de Zinc	14,69	10,29
Cables eléctricos	6,96	5,79
Chatarra de aluminio	3,07	5,63
Matas de zinc	7,16	3,16
Chatarra de acero inoxidable	3,79	2,46
Otros	1,36	2,18
Total	500,07	532,38

Peligrosos	2022 (Tn)	2021 (Tn)
Detergentes caducados	12,44	79,46
Baños desengrase agotado	29,07	43,15
Absorbentes y trapos contaminados	0,79	-
Baños decapado agotado	-	19,93
Aguas de lavadero	37,83	28,45
Baños de fluxado	0,27	18,37
Pinturas y barnices pastosas	7,33	9,97
Lodos depuración aguas	6,78	5,39
Envases de plásticos cont.	2,53	2,56
Cartón contaminado	1,66	2,41
Envases metálicos cont.	1,53	2,40
Aceite usado	0,46	-
Otros	0,89	2,33
Total	101,57	214,42

Gestión del Agua

Nuestro consumo de agua se reparte entre consumo de agua de pozo y agua de red, siendo nuestra captación actual muy inferior al volumen anual autorizado.

En la actualidad, no reciclamos ni reutilizamos el agua salvo para las pruebas de nuestros equipos en el área de prototipos.

Durante el ejercicio 2022, se han extraído, respectivamente, 9.926 m³ de agua de pozo (15,275 m³ en 2021) y 2.990 m³ de agua de red (3.960 m³ en 2021). La variación en el consumo de agua se debe principalmente a la modificación de la balsa de fluxado durante el ejercicio 2021.

Además, disponemos de una **estación depuradora de aguas residuales**, asegurando que los vertidos al alcantarillado público dentro de los parámetros contemplados en la normativa vigente, realizando al menos, 4 analíticas anuales para asegurar dicho cumplimiento.

	2022	2021
Extracción de agua de pozo	9.926 m ³	15,275 m ³
Extracción de agua de red	2.990 m ³	3.960 m ³



Digitalización y Eficiencia Energética

La sostenibilidad ambiental es uno de los aspectos principales de nuestra logística y transporte. En ISTOBAL apostamos por medidas para **reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental de las operaciones** de logística y en el transporte de cargas, almacenamiento y la gestión de inventarios.

Algunas de nuestras acciones se centran en la identificación de acciones eficientes en términos de combustible o reducción la cantidad de paquetes que se entregan en un solo viaje para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero o la gestión de proveedores y comunidades locales.

La digitalización y la eficiencia energética constituyen pilares fundamentales en nuestra estrategia para abordar los desafíos actuales, **optimizar operaciones, reducir costos y mitigar el impacto medioambiental.**

La logística, la digitalización y trazabilidad completa de nuestros procesos implican la **implementación de sistemas automatizados para el seguimiento de inventarios, rutas y procesos de entrega.** Estas soluciones nos ayudan a agilizar la gestión de almacenes, mejorar la precisión en la entrega y reducir el desperdicio de recursos.

En el ámbito del transporte, nos centramos en:



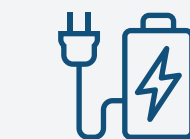
- La adopción de vehículos más sostenibles.



- El uso de combustibles alternativos.



- La optimización de rutas.



- La investigación de tecnologías que reduzcan las emisiones de carbono.

La combinación de la digitalización y la eficiencia energética no solo conlleva beneficios operativos y económicos, sino que también contribuyen significativamente a la reducción de la huella de carbono. Este enfoque no solo se alinea con las tendencias actuales de sostenibilidad, sino que también nos ofrecen ventajas competitivas para adaptarnos a un entorno en constante evolución. Nuestras metas alineadas en esta materia son:

1 - Reducción de coste y mejora de la eficacia:

En ISTOBAL estamos implementando el seguimiento de las rutas por GPS con el objetivo de medir e identificar las mejores rutas para cada destino y ejecutar aquellas con un menor consumo de combustible.

Uno de los aspectos que tomamos en cuenta a la hora de la contratación de empresas de transporte es conocer que estas promueven actividades para mantener una flota lo más sostenible posible, desde la existencia de planes de mantenimiento preventivo encaminadas al control y minimización de emisiones, el uso de combustibles menos contaminantes y la implementación de formación de "eco-driving" a sus conductores.

2 - Implementación de una flota de transporte sostenible en ISTOBAL

Otro de los puntos en desarrollo es la optimización de nuestra flota interna de transporte. Analizamos distintas variables para optimizar al máximo el rendimiento sostenible de las mismas, chequeando su situación y circunstancias y estudiando cuál es el consumo medio por vehículo, cuántos años lleva en la carretera, la tipología de vehículo y combustible, consumo medio mensual, entre otros factores.

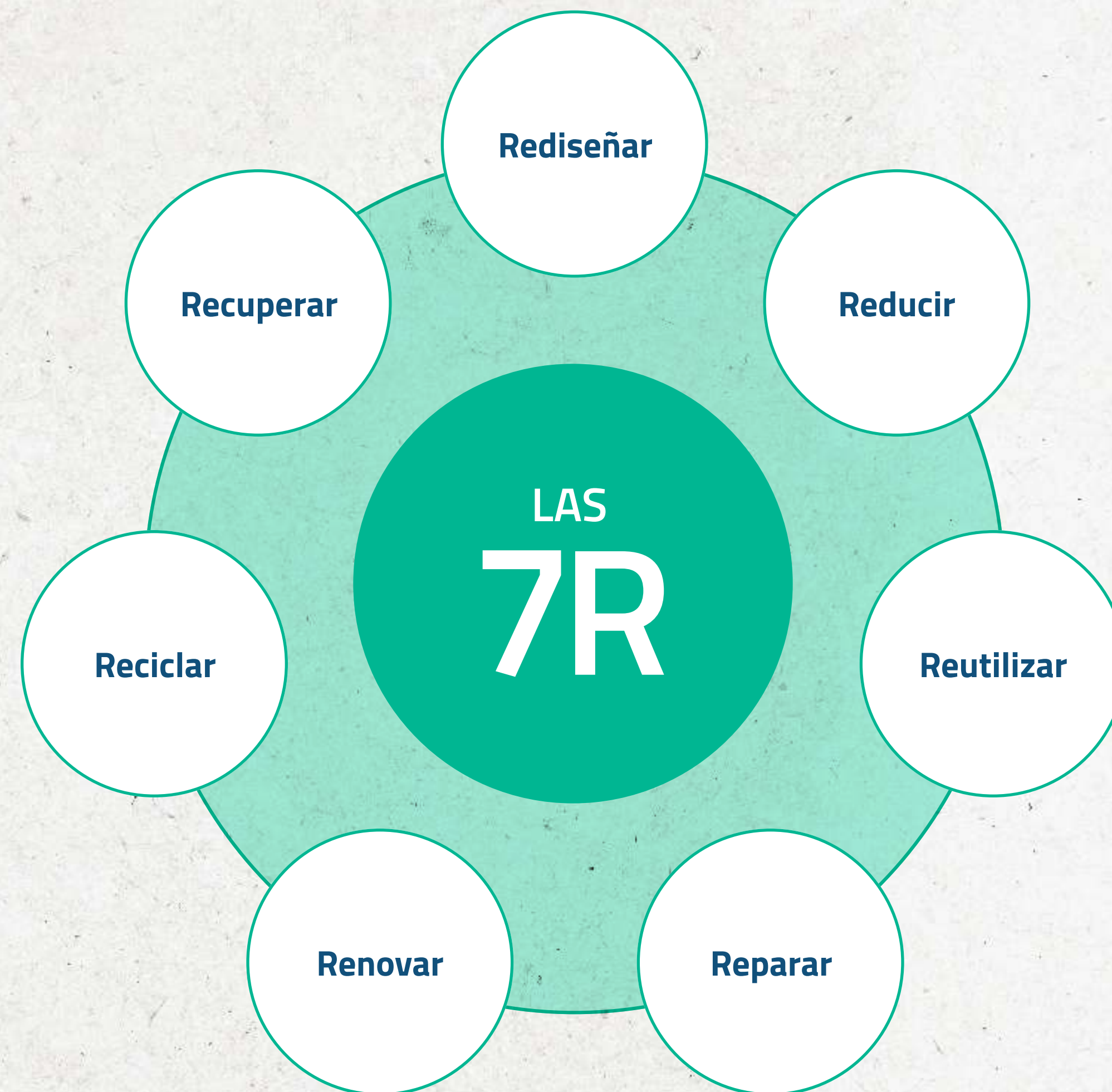
El objetivo, al igual que en los transportes externos, es gestionar la distribución de vehículos y rutas según el consumo de cada vehículo e implementar las mejores prácticas identificadas.



Packaging sostenible

El enfoque hacia el packaging sostenible para preservar el medioambiente, está centrado específicamente para el problema de los desechos generados envases y embalajes en toda nuestra cadena de valor. Este enfoque se basa en los principios de la economía circular, centrados en Este enfoque se basa en los principios de la economía circular, centrados en **rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, reciclar y recuperar materiales y materias primas**, conocido comúnmente como las "7 erres".

En ISTOBAL el uso de envases sostenibles no solo extiende la vida útil de nuestros productos, también le aporta un valor adicional y sigue la demanda de nuestros en clientes en nuestros principales mercados. Entendemos que uno de los desafíos ambientales más significativos a nivel mundial es la contaminación derivada de los residuos plásticos, comúnmente presentes en los envases, y el desarrollo de líneas de producto para minimizar este aspecto es una de nuestras prioridades.



Gama de productos Zero

Nuestra gama de productos Zero, reduce el impacto ambiental en todas las etapas del producto manteniendo nuestros altos estándares de calidad. Todos los envases están producidos con más de un 30% de plástico reciclado y 100% reciclable. Además, la parte externa e interna de la garrafa es de plástico virgen lo que evita así posibles transferencias entre el producto químico y el plástico (ZERO reacciones) y mantiene los excelentes niveles de calidad del producto.

Para ISTOBAL, el packaging ecológico ofrece dos beneficios importantes: reduce el impacto ambiental, favoreciendo tanto al planeta como a la sociedad en general, y mejorando la imagen de marca de la empresa, lo que puede influir positivamente en su rentabilidad.

Las ventajas primordiales del packaging sostenible incluyen la generación reducida de desechos y una menor emisión de CO2 durante su fabricación, en comparación con los envases convencionales, lo que disminuye su impacto en el medioambiente. Además, estos envases son más sostenibles al requerir menos recursos energéticos en su producción.



Nuestro Plan Empresarial de Prevención de Residuos de Envases 2022-2024

En dicho plan fijamos unos objetivos de reducción parciales para cada uno de los materiales y años de vigencia del plan, junto a unos objetivos de reducción totales a la finalización:

Objetivos del Plan Empresarial de Prevención y Residuos de envases 2022 - 2024

Plan de Prevención y Reducción de Envases	2022		2023		2024		CIERRE	
	Objetivo	Alcanzado	Objetivo	Alcanzado	Objetivo	Alcanzado	Reducción objetivo	Reducción alcanzada
	Kr / Kp	Kr / Kp	Kr / Kp	Kr / Kp	Kr / Kp	Kr / Kp	Kr / Kp	Kr / Kp
Madera	0,031731	0,03087	0,031571	-	0,031412	-	-0,50%	-3,21%
Cartón	0,007408	0,00697	0,007356	-	0,007311	-	-0,70%	-6,54%
Plástico	0,026048	0,02537	0,025517	-	0,024985	-	-2,00%	-4,53%
Total	0,06382	0,06322	0,06171	-	0,059667	-	-3,20%	-4,12%

En la evolución de los datos de la tabla anterior, se pueden observar tendencias similares en los tres materiales, debidas a las diferentes medidas implantadas para su reducción:

PLÁSTICO

Se obtuvo un **2% de reducción** en el objetivo medioambiental de la proporción Kr/Kp en los productos consumibles comercializados por IMS durante el 2022 debido principalmente al lanzamiento del nuevo Xtract 2.0 (dosificador de concentrado) en el mercado nacional (lanzamiento preserie marzo 2022).

Adicionalmente, se produjo un incremento de las ventas de producto químico envasado en garrafas de 25 litros en sustitución de los envases de 10 y 20 litros, lo que tiene un impacto positivo en el cálculo del Kr/Kp.

MADERA

Durante 2022 se consolidaron las siguientes medidas:

- **Sustitución de cajas de madera** de alta rotación por cajas de aglomerado.
- Implantación por parte de IdL de **reducción de las alturas de los tacos** utilizados como base de palets/cajas para ajustarlos al alto de las carretillas. Gracias a ello, se consiguió reducir en algunas referencias de 1 a 3 cm aproximadamente.

CARTÓN

Se obtuvo una **reducción del 4,10%** en el objetivo medioambiental definido para 2022 "IMS 01/22 MA- Consumo de Cartón de embalaje" gracias a la implementación de las siguientes acciones:

- **Estandarización de uso de cajas de cartón** para pedidos de repuestos, optimizando el espacio de uso.
- **Sustitución de cajas de cartón** por referencias de madera conglomerada para mejorar el embalaje del producto.
- **Reducción del empleo de separadores de cartón** de uso interno (consumibles) por elementos separadores reutilizables.

Gestión responsable de productos químicos

En ISTOBAL promovemos y reforzamos constantemente nuestro enfoque de calidad, sostenibilidad y seguridad en las formulaciones de nuestra gama de productos químicos:

- Siguiendo altos **estándares de calidad en todo el proceso de fabricación** del producto químico, desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Prueba de ello es nuestro estricto cumplimiento de la normativa vigente y de la ISO 9001.
- Trabajando en el constante **desarrollo de una gama química**, totalmente compatible con nuestros equipos y materiales, tanto durante los procesos de lavado como en el mantenimiento de las instalaciones. El objetivo es asegurar un lavado de alta calidad, obtener una experiencia de usuario positiva y alargar considerablemente la vida útil de la instalación, aumentando así la rentabilidad.
- Abogando por el **uso de tensoactivos biodegradables**, así como favoreciendo el uso de materias primas químicas cuyos componentes estén registrados el reglamento (CE) REACH nº 1907/2006 (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de sustancias y mezclas químicas), que minimiza el uso de sustancias no biodegradables, sensibilizantes, tóxicas y contaminantes, así como fosfatos y perboratos, entre otros.
- Nuestros **envases de productos químicos** están hechos de HDPE 100% reciclable, lo que contribuye a la economía circular en productos químicos, siendo el plástico más reciclable que se puede usar en la actualidad. De este modo, el plástico de nuestras garrafas se puede reciclar y reintroducir en la cadena.
- El proceso de fabricación de nuestros productos químicos está **certificado**, de acuerdo con la **norma ISO 14001**, que es una de las normas de gestión ambiental más relevantes a nivel mundial.
- Los productos químicos de ISTOBAL cuentan con diversas **certificaciones internacionales** que avalan su sostenibilidad y calidad de lavado, como la Nordic Swan Ecolabel, la certificación de calidad VDA que otorga la Asociación Alemana de la Industria de Automoción y el certificado de calidad ambiental ÖNORM de Austria.



Todos nuestros productos químicos para el lavado de vehículos desarrollados son sostenibles, compatibles con nuestros equipos y gran parte de ellos están reconocidos por su calidad. Estas son algunas de las certificaciones a nivel global en nuestros productos químicos y equipos:



Nordic Swan Ecolabel

Acredita que los productos químicos ISTOBAL esens® minimizan la huella ecológica y tienen un impacto mínimo en el medioambiente durante todo su ciclo de vida, garantizando, al mismo tiempo, que son efectivos en los procesos de lavado. Es una de las certificaciones internacionales más importantes y exigentes a nivel mundial.



Customs Union Certificate EAC

Certifica a los equipos de lavado ISTOBAL para su exportación a países miembro de la Unión Aduanera Euroasiática.



VDA

Concedida por la Asociación Alemana de la Industria de la Automoción, esta certificación asegura que los químicos ISTOBAL esens® cumplen las exigencias de calidad de los principales fabricantes de automóviles alemanes y sus proveedores.



Certificación UL

Acredita que los armarios eléctricos de ISTOBAL se fabrican de acuerdo con la norma 508ª para su comercialización en Estados Unidos y Canadá.



ÖNORM

El estándar austríaco ÖNORM certifica el correcto reciclaje del agua y tratamiento de los residuos derivados de los productos de lavado y garantiza que los químicos ISTOBAL esens® reducen la generación de residuos y protegen el medioambiente.



Declaración de Conformidad CE

06 SOCIAL

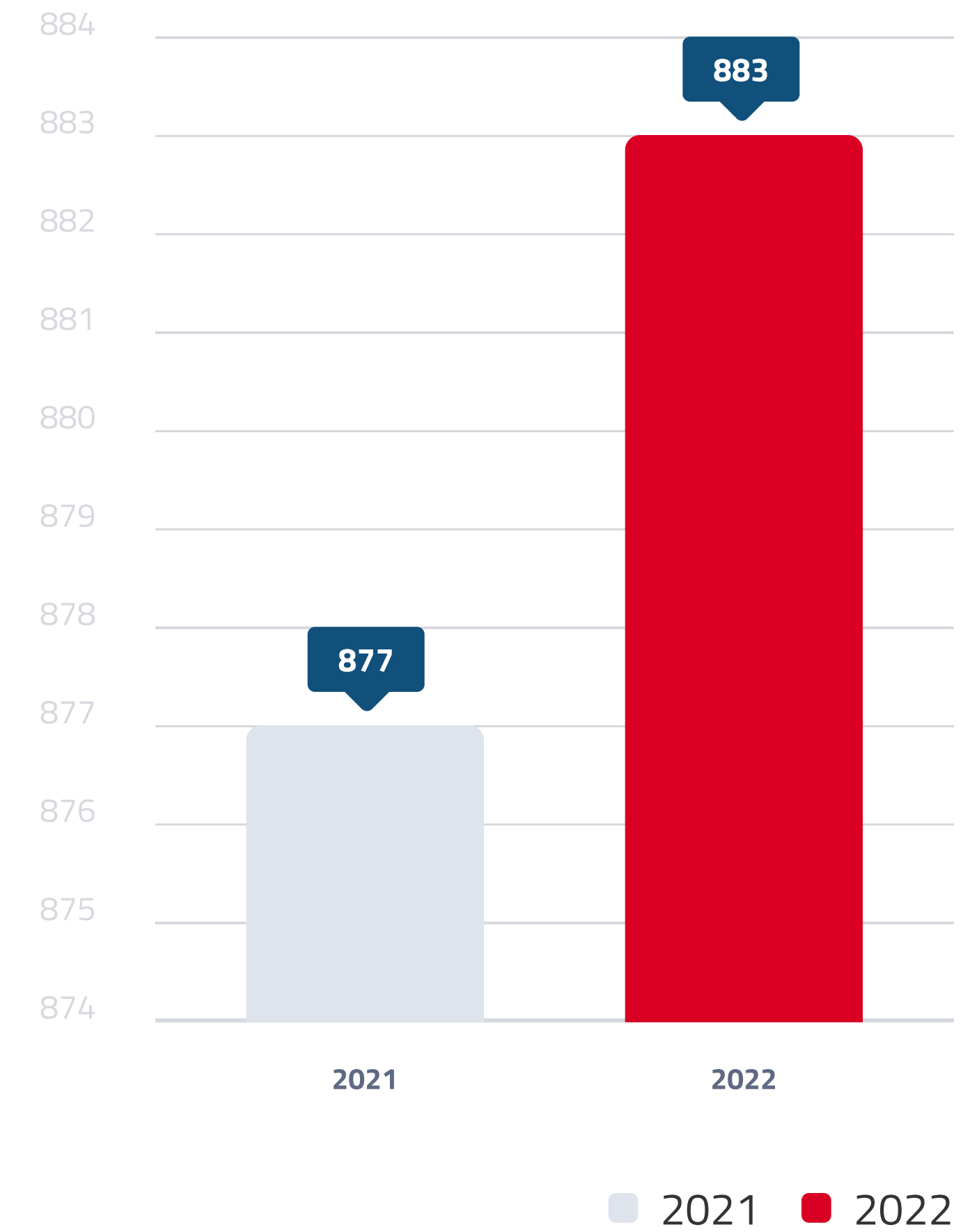
Nuestras personas	66
Desarrollo profesional y conciliación laboral	67
Diversidad, equidad e inclusión	70
Calidad del empleo	71
Seguridad a todos los niveles	72
Compromiso social	73
Derechos humanos	82
Soluciones sostenibles adaptadas a nuestros clientes	83
Calidad y seguridad de nuestros productos	89

Nuestro compromiso con las personas

Miramos siempre hacia el futuro, fomentando la curiosidad, la creatividad y el espíritu emprendedor a través de la educación y la investigación, y trabajando en equipo para transformar el lavado en una experiencia más rentable para nuestros clientes y más fácil, y eficaz para nuestros usuarios.

En ISTOBAL promovemos la retención de talento, la igualdad de oportunidades, la formación constante y la creación de un ambiente de trabajo enriquecedor e inclusivo como elementos cruciales para el éxito de nuestra compañía.

Evolución de la plantilla media



Perfil ISTOBAL

Número de empleados



2021 2022

■ España	639	625
■ Reino Unido	58	59
■ EEUU	46	53
■ Dinamarca	39	48
■ Austria	31	30
■ Brasil	20	22
■ Suecia	17	18
■ China	12	10
■ Portugal	11	11
■ Italia	4	7

Distribución de la plantilla por género



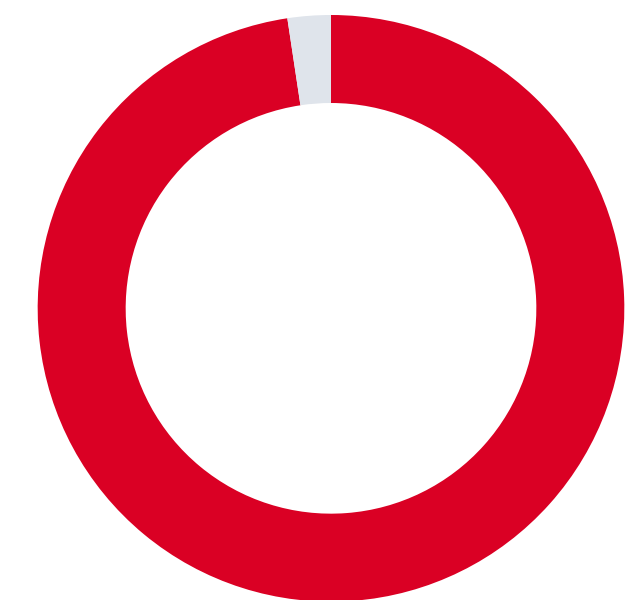
■ Hombres 744 ■ Mujeres 139

Distribución de la plantilla por tipo de contrato



■ Temporal 17 ■ Indefinido 866

Distribución de la plantilla por tipo de jornada



■ Parcial 21 ■ Completa 865

Distribución de la plantilla por edad



■ >45 376 ■ 31-45 389 ■ 18-30 118

Distribución de la plantilla por área



■ Alta dirección	2
■ Dirección	11
■ Mandos intermedios	110
■ Técnicos, oficiales y ventas	310
■ Servicio técnico	202
■ Operarios producción	248

Absentismo

El número total de horas de absentismo durante el ejercicio 2022 **suma 44.517 h (38.981 h en 2021)**, suponiendo una tasa de absentismo del 3,08% (2,71% en 2021).

Durante el ejercicio 2022, la totalidad de empleados del Grupo que han podido disfrutar del permiso parental, 47 hombres (28 en 2021) y 8 mujeres (7 en 2021), se ha reincorporado a su puesto de trabajo una vez finalizado el mismo.

*La tasa de absentismo se calcula con la siguiente fórmula: $N.º \text{ horas totales absentismo} / N.º \text{ horas trabajadas} * 100$. La variación en las horas de absentismo se debe principalmente al efecto del Covid-19 durante los primeros meses del ejercicio 2022.*



Impulsando la excelencia a través de la formación

La **formación de nuestros empleados en ISTOBAL es un pilar fundamental** de nuestra estrategia de desarrollo de personas. Reconocemos que la preparación y el desempeño de nuestros profesionales representan un valor diferencial para nuestra organización.

Por ello, hemos diseñado acciones y programas de formación adaptados a diversos puestos de trabajo y niveles de experiencia, además de numerosas actividades flexibles orientadas a **mantener a nuestro equipo al tanto de las últimas novedades.**

Cada año, desde el área de Personas, se elabora un **plan de formación** que se adapta a las necesidades expresadas por los diferentes departamentos y a las directrices de la Dirección. Nuestro objetivo es que la formación alcance a todos los empleados.

Durante el año 2022, ofrecimos un total de 8,132 horas de formación, distribuidas entre distintos niveles de la organización.

Nivel de Empleados	Horas formación
Alta Dirección y Directivos	2 horas
Mandos Intermedios	1,696 horas
Técnicos, Oficiales y Ventas	4,666 horas
Servicio Técnico	1,323 horas
Operarios de Producción	445 horas



La mayor parte de nuestros cursos presenciales se centran en la formación continua de especialización y perfeccionamiento del personal. Esto incluye el conocimiento de las últimas tendencias comerciales y de producto, la adquisición de nuevas competencias administrativas y de gestión, y en general, el fortalecimiento de habilidades para el desempeño de diversas tareas y responsabilidades.

Diversidad, equidad e inclusión

Estamos comprometidos en **promover un entorno de trabajo inclusivo y equitativo**, donde las personas son valoradas por sus capacidades y talento, independientemente de su edad, discapacidad, género, estado civil, embarazo, maternidad, raza, nacionalidad, origen étnico, religión o creencias.

Durante los años 2021 y 2022, no se han registrado incidentes de discriminación ni acoso laboral en la empresa.

Prestamos especial atención en **eliminar cualquier forma de discriminación** indirecta y promover un ambiente inclusivo en el que cada persona se sienta valorada y respetada y nos comprometemos a informar sobre todas las decisiones relacionadas con la igualdad de oportunidades y a proyectar una imagen de la empresa en consonancia con este principio fundamental.

Con el objetivo de traducir estos principios en acciones concretas, implementamos medidas de igualdad en las empresas del Grupo, tanto aquellas que tienen una obligación legal como aquellas que buscan mejorar en este sentido.

También involucramos la representación legal de los trabajadores en todos los procesos, no solo en la negociación colectiva, como lo exige la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, sino en todas las etapas de desarrollo y evaluación de nuestras medidas de igualdad y planes de igualdad.

Plan de Igualdad

En ISTOBAL nuestra política es de tolerancia cero ante cualquier forma de acoso en el entorno laboral.

Desde el año 2010, en ISTOBAL implementamos un Plan de Igualdad que establece **un protocolo sólido para prevenir, detectar y abordar el acoso laboral**. El plan prevé reuniones trimestrales para garantizar un seguimiento adecuado del cumplimiento y desarrollo de las medidas que comprende.

**Este protocolo
abarca áreas clave
como:**

- **Acceso al empleo**
- **Contratación**
- **Igualdad de oportunidades en la ocupación**
- **Promoción**
- **Formación**
- **Retribución**
- **La promoción de la conciliación de la vida laboral y personal**

Calidad de empleo

En ISTOBAL nos caracterizamos por el desarrollo de empleo de calidad. La estabilidad en el trabajo, con una tasa del 98% de contratación indefinida, horarios y turnos que facilitan la conciliación de la vida personal y laboral de nuestros empleados, salarios que mejoran los de convenio, y la seguridad en el empleo, muestran nuestra la calidad del empleo en nuestra organización.



Seguridad a todos los niveles

El Compromiso con la Calidad, Medioambiente y Seguridad laboral

Con el fin de planificar y controlar los diversos procesos para cumplir totalmente las normativas vigentes y hacer uso de las mejores prácticas posibles en el trabajo, en ISTOBAL tenemos una **Política de Calidad, Ambiental y Seguridad y Salud Laboral**.

En 2022 establecimos un **Comité de Seguridad y Salud**, compuesto por representantes con derecho a voto y asesores con un rol representativo y orientativo en la toma de decisiones en diversos ámbitos, que se reúne trimestralmente para abordar temas relacionados con la prevención de riesgos laborales. Por parte de ISTOBAL, los representantes incluyen Delegados de prevención, el Responsable de Personas y el Responsable de Producción de la organización

Nuestra política se basa en principios sólidos:

- Fomento e impulso de una cultura de mejora continua en todos los niveles de la organización, involucrando y responsabilizando a nuestro personal a través de la información, consulta y participación en actividades preventivas, con objetivos concretos indicadores para su cumplimiento.
- Planificación y ejecución de actividades preventivas para prevenir accidentes y enfermedades profesionales.
- Cumplimiento de la legislación y reglamentación aplicable, y otros requisitos que ISTOBAL suscriba con sus partes interesadas.
- Monitorización de la evolución de nuestros sistemas de calidad, impacto ambiental y seguridad y salud laboral para garantizar un continuo progreso.

Durante el ejercicio 2022 y 2021 no fue declarada ninguna enfermedad profesional en ISTOBAL

En ISTOBAL consideramos que, para garantizar la eficacia de nuestros procesos, la competitividad y el aumento continuado de la satisfacción y confianza de nuestros grupos de interés, la mejora continua de la **seguridad de nuestros trabajadores, clientes y usuarios de nuestros equipos** y productos es un objetivo permanente y prioritarios de la empresa.

En esta tabla se reflejan los accidentes laborales, con frecuencia y gravedad que tuvieron lugar durante ambos años.

Accidentes laborales

	2022			2021		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Número de accidentes	22	-	22	17	-	17
Índice de Frecuencia*	14,67	-	14,67	11,82	-	11,82
Índice de Gravedad**	0,37	-	0,37	0,23	-	0,23

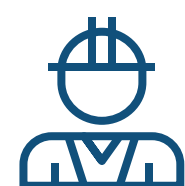
(*) Número de accidentes con baja / Número de horas trabajadas * 1.000.000

(**) Número de accidentes registrables / Número de horas trabajadas * 1.000.000



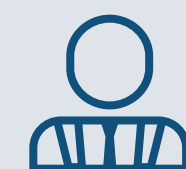
Por ello, tenemos un compromiso con la seguridad a todos los niveles.

Compromiso con la seguridad a todos los niveles



Comprometidos con nuestros trabajadores

Estrictas medidas de seguridad para nuestros operarios en los procesos de producción, montaje e instalación de equipos.



Comprometidos con nuestros clientes

En el mantenimiento de la instalación, **cumplimiento de las normas adaptadas a cada geografía** y adaptándonos a los requerimientos de las Grandes Cuentas.



Comprometidos con nuestros usuarios

Hacemos que la **experiencia de lavado sea segura y libre de estrés**, a través de numerosas medidas en la instalación (información visual, perfiles de seguridad, paradas de emergencia, ...)

Compromiso social



Patrocinio del Deporte

Apuesta por el deporte, fomentando el espíritu de superación y el trabajo en equipo para hacer realidad los sueños deportivos de los más jóvenes.



Apoyo a la Educación y el Talento

Apoyo a la innovación tecnológica, el talento y el espíritu emprendedor y de colaboración a través de la educación, la creatividad y la investigación.



Compromiso con la Comunidad

Firme vinculación con el desarrollo y la promoción de L'Alcúdia, la localidad donde se encuentra nuestra sede central desde nuestros inicios.

Principales aportaciones de ISTOBAL en 2022 y 2021

Aportaciones / Patrocinios

AECC	2.000€
UNIÓ ESPORTIVA L' ALCÚDIA	3.000€
Campeonato COTIF	15.000€
Club de Bàsquet de L' Alcúdia	1.000€
Cátedra ISTOBAL	30.000€
Total	51.000€

En 2022, las principales aportaciones de ISTOBAL a la gestión y realización de acciones relacionadas con la responsabilidad social fueron de 51.000€.

Patrocinio del Deporte

En ISTOBAL, hemos desarrollado una política de patrocinios y colaboraciones que refleja nuestros valores corporativos fundamentales: curiosidad y creatividad, orientación al cliente, integración y diversidad, cooperación y seguridad.

Algunas contribuciones realizadas en 2022:

- Apoyamos al deporte a través del **torneo internacional de fútbol COTIF Promesas**. Un campeonato, que se celebra en L'Alcúdia desde hace más de 30 años, y se ha convertido en un referente nacional e internacional para las jóvenes promesas del fútbol. Esta apuesta nos ha llevado patrocinar este campeonato por 12 años consecutivos en todas sus categorías, dotándolo asimismo de infraestructuras y recursos para el desarrollo de futuros profesionales.
- Apoyamos otros **equipos oficiales de fútbol de L'Alcúdia** como parte de nuestro compromiso social con la comunidad y nuestra promoción de los valores de superación y trabajo en equipo que el deporte inculca, como el CLUB BASQUET L'ALCUDIA y la UNIÓN ESPORTIVA L'ALCUDIA.
- Firmamos un convenio de colaboración con el Ayuntamiento local de L'Alcúdia. Este acuerdo impulsó la creación de un **nuevo campo de fútbol 8 en la ciudad deportiva Els Arcs**, una iniciativa del COTIF que contó con una inversión de más de 48,000 euros por parte de ISTOBAL.



Apoyo a la Educación y el Talento

Contribuimos activamente a través de nuestra participación en programas educativos de diversas entidades, incluyendo:

- Cámara de Comercio de Valencia.
- Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de la Comunidad Valenciana.
- Escuela de Empresarios EDEM.
- Universidad Politécnica de Valencia, con el impulso de la Cátedra ISTOBAL de Innovación Abierta.

La **Cátedra UPV-ISTOBAL de Innovación Abierta** es un espacio de intercambio de experiencias formativas, con las que promovemos nuestro modelo de innovación abierta e impulsamos nuestra voluntad de ejercer como facilitador de la innovación **en colaboración con la Universidad Politécnica de Valencia**.

Este espacio tiene como objetivos principales dar soporte a acciones de innovación en digitalización, usuario y sostenibilidad, así como promover el talento de los estudiantes de la UPV a través de actividades en un ecosistema de aprendizaje de alto valor.

La colaboración entre la UPV e ISTOBAL ayuda a promover ideación, investigación y desarrollo de proyectos aplicables a un sector nicho altamente digital y disruptivo, cuyos desafíos son parte del reto de los estudiantes que participan en ella. La aplicación de tecnologías de Machine Learning e Inteligencia Artificial, en desarrollo de producto, procesos internos y gestión industrial en planta, son algunas de las herramientas que pone a disposición de los alumnos esta cátedra innovadora y pionera en su sector.

La cátedra tiene un enfoque de aprendizaje multimodal y multidisciplinar ofreciendo múltiples posibilidades a estudiantes para adscribirse y vivir la experiencia ISTOBAL. Los alumnos de la UPV pueden participar a título individual o hacerlo desde los grupos de Generación Espontánea (GE), cuya misión es promover la adquisición de competencias transversales a través de la realización de actividades extracurriculares, becas y cursos en ISTOBAL.



La Cátedra es un foro de colaboración y diálogo continuo entre la UPV e ISTOBAL que apuesta fuertemente compromiso con el talento joven, centrado en soluciones para el lavado y el cuidado de vehículos.

Asociaciones

Realizamos diversas colaboraciones con asociaciones, institutos tecnológicos y entidades relacionadas con nuestra actividad empresarial fortalecen nuestro compromiso con la innovación, la calidad y la excelencia en nuestro sector, permitiéndonos crecer y aprender de la experiencia de otras instituciones líderes en todo el mundo.

AIDIMME	Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines.
AERCE	Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos.
AJEV	Asociación Valenciana de Jóvenes Empresarios.
AMETIC	Asociación para la promoción del uso de las tecnologías digitales.
AVIA	Asociación Valenciana de la Industria de la Automoción.
ADL	Asociación para el Desarrollo de la Logística.
CEEES	Confederación Española de Empresarios de Estaciones de Servicio.
AEVECAR	Agrupación Española de Vendedores al por menor de Carburantes y Combustibles.
ATFRIE	Asociación Española de Empresarios de Transporte Bajo Temperatura Dirigida.
Cámara de Comercio de Valencia.	
CEEI	Centro Europeo de Empresas e Innovación de Valencia.
CMM	Club Marketing del Mediterráneo.
EUnited Vehicle Cleaning	European Association of Vehicle Cleaning Equipment Manufacturers.
CPONET	Centro de apoyo a la innovación tecnológica.
CMT	Instituto Universitario de Motores Térmicos de la Universidad Politécnica de Valencia.



IEEE	Institute of Electrical and Electronic Engineers
Instituto ai2	Instituto Universitario de Automática e Informática Industrial de la UPV.
IDF	Instituto de Diseño y Fabricación de la UPV.
IFSF	International Forecourt Standards Forum.
ITI	Instituto Tecnológico de Informática de la UPV.
IMQ TECNOCREA	Lab de ensayos para todo tipo de productos eléctricos y electrónicos.
ITE	Instituto Tecnológico de la Energía.
Cátedra ISTOBAL	En la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).
FEMEVAL	Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana.
FMRE Foro de Marcas Renombradas Españolas.	Alianza público-privada que reúne a más de un centenar de marcas líderes en sus respectivos sectores.

Compromiso con la Comunidad

En ISTOBAL, estamos comprometidos a colaborar estrechamente con las comunidades donde llevamos a cabo nuestras operaciones, aportando de manera voluntaria a su progreso y calidad de vida.

Nuestro enfoque

Buscamos ser un agente activo y comprometido en las comunidades donde operamos, particularmente en aquellas en las que somos una parte integral, mediante el respaldo a programas, grupos y eventos que fomenten acciones y principios positivos para el bienestar colectivo.

Nuestras metas

- Comprender y satisfacer las expectativas de nuestros grupos de interés
- Optimizar nuestra inversión socialmente responsable para alinearla con nuestra misión, visión y valores
- Fomentar la participación en actividades voluntarias y concienciar socialmente a nuestros empleados, colaboradores y sus familias
- Mejorar los estándares y prácticas de responsabilidad social de nuestros proveedores y contratistas
- Colaborar con asociaciones y entidades que busquen promover el bienestar común, fortalecer los valores cívicos y alcanzar objetivos empresariales que respeten la comunidad
- Comunicar interna y externamente, nuestros compromisos, objetivos y acciones responsables derivados de este plan
- Considerar a las minorías y a los grupos con necesidades especiales en nuestras acciones y comunicaciones



Durante 2022, apoyamos a la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC), demostrando nuestro compromiso con causas sociales y de salud.

Premios y reconocimientos

En los últimos años, ISTOBAL ha sido honrado con diversos premios y reconocimientos que destacan nuestro compromiso con la innovación, internacionalización y sostenibilidad. Algunos de los galardones más destacados incluyen:



Premio FEMEVAL a la innovación (2023)

Otorgado por el lanzamiento del Ozone Jet Wash.

Premio Empresa y Sostenibilidad de Levante-EMV y Banc Sabadell (2021)

Reconociendo nuestra dedicación a la sostenibilidad empresarial.

Premio Cámara de Valencia 2018 a la Excelencia del Modelo de Gestión Empresarial

Celebrando nuestro excepcional modelo de gestión.

Premio Seguridad de Repsol (2018)

En reconocimiento a nuestro compromiso con la seguridad.

Premio Economía 3 en liderazgo empresarial (2017)

Por nuestra contribución al crecimiento económico y social de la Comunidad Valenciana.

Premio Galería Innovación Motortec Automechanika (2017)

Reconociendo nuestra innovación con el Asistente Virtual para la selección de programas de lavado para la automoción.

Etiqueta ecológica Nordic Swan Ecolabel (2016)

Por la sostenibilidad y eficacia de nuestros productos químicos ISTOBAL essens®.

Premio FEMEVAL a la proyección exterior (2016)

Celebrando nuestro compromiso con la internacionalización.

Certificaciones Onorm y VDA para productos químicos


Destacando la calidad de nuestros productos químicos.

Derechos humanos

Es nuestra responsabilidad garantizar un entorno laboral justo, seguro y respetuoso para todos nuestros empleados. A través de nuestro compromiso y acciones concretas, hemos asumido importantes compromisos en línea con el desarrollo normativo en este ámbito. Estos compromisos son la base de nuestra cultura y se reflejan en nuestro Código Ético.

Nuestras metas

- **I.** No al Trabajo Infantil
- **II.** No a los Trabajos Forzados
- **III.** Entorno Laboral Seguro y Saludable
- **IV.** Derecho a la Sindicalización
- **V.** No a la Discriminación
- **VI.** No a Castigos Corporales o Abusos
- **VII.** Jornada Laboral y Horas Extraordinarias
- **VIII.** Salario Justo y Cumplimiento Legal
- **IX.** Supervisión de Normativas Sociolaborales



Durante los años 2021 y 2022, no hemos identificado riesgos en el ámbito de los derechos humanos ni hemos recibido denuncias relacionadas con este tema.

Soluciones sostenibles adaptadas a nuestros clientes

En ISTOBAL, ofrecemos **soluciones integrales de lavado y cuidado del vehículo** flexibles y totalmente adaptadas a las necesidades de diferentes sectores profesionales relacionados con el mundo de la automoción, el transporte y la movilidad.

Trabajamos en estrecha colaboración con las principales **petroleras nacionales e internacionales, concesionarios y talleres de automóviles, compañías de transporte, supermercados y grandes superficies, logística y transporte, proyectos ferroviarios, concesionarios, empresas de alquiler de vehículos, gestión de residuos, lavaderos profesionales** y otras entidades que gestionan flotas de todo tipo de vehículos.

Para todos ellos, nos hemos centrado en los últimos años en impulsar una generación de soluciones y servicios globales, sostenibles e integrales con el objetivo de aumentar la rentabilidad del negocio.



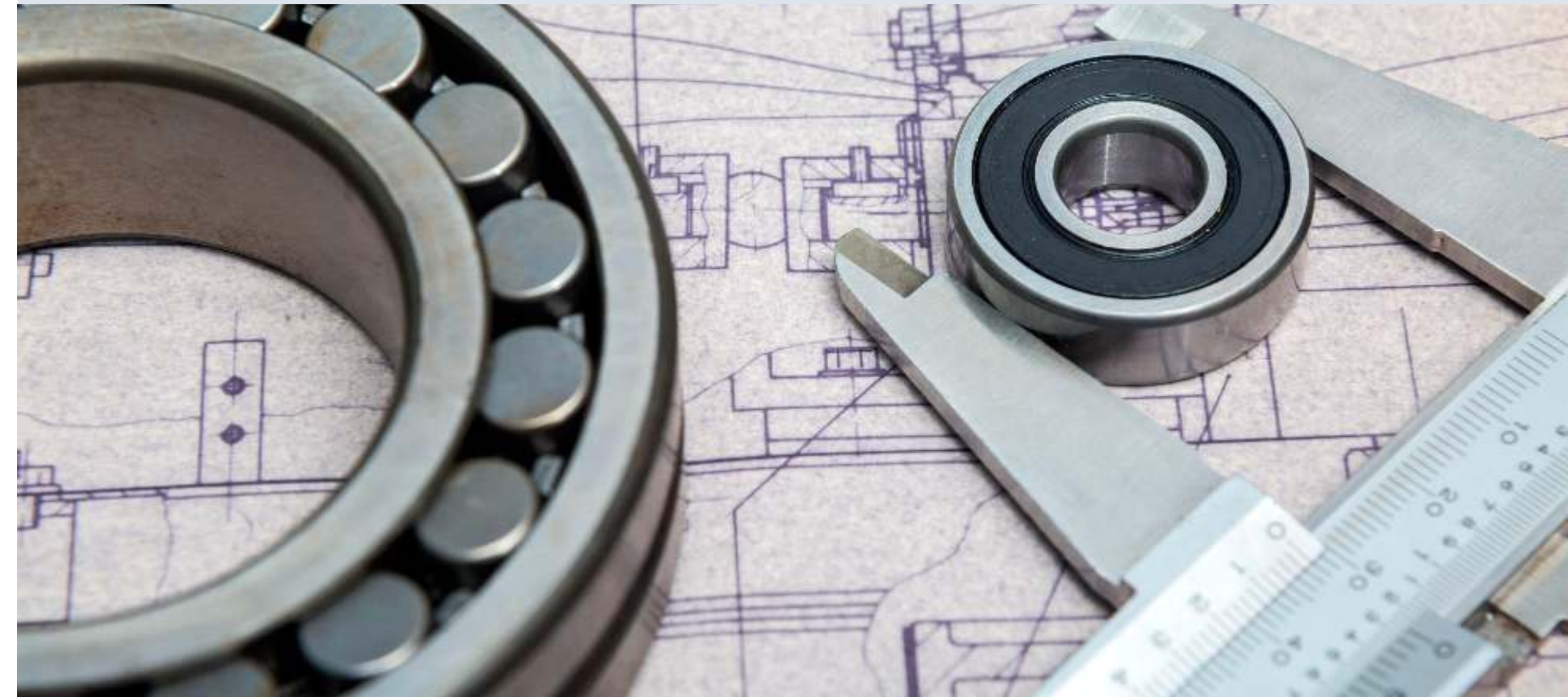
Siguiendo las principales tendencias y demandas en el sector del lavado y cuidado del vehículo, y haciendo de la sostenibilidad una de nuestras prioridades, nos hemos convertido en pioneros en el desarrollo de soluciones integradas que priorizan tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Reforzamos nuestra fuerte **apuesta por la ecología en el sector del lavado de vehículos** para reducir el consumo de un recurso tan limitado como el agua, de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles identificados en la Agenda 20230 de Naciones Unidas. Todo ello, sin perder de vista la casuística específica del sector, que demanda un elevado grado de satisfacción del usuario final con un buen acabado del vehículo y la sencillez en la explotación de la maquinaria por parte del operador del lavadero.

Siendo conscientes del impacto que podemos tener en nuestro entorno, entendemos que hemos de **consumir menos y mejor**, sobre todo conociendo el efecto de nuestros productos y procesos en el planeta, especialmente en una industria en la que trabajamos con elementos como **el agua, la energía y los productos químicos**.

Por esta razón, desde nuestro departamento de I+D+i se realiza un desarrollo constante de:

- Nuevos sistemas de eficiencia en el consumo de los equipos de lavado.
- Sistemas para el tratamiento y reciclaje del agua.
- Químicos respetuosos con el medioambiente.
- Innovadores envases sostenibles para sus productos.



Algunos ejemplos de estas soluciones personalizadas para nuestros clientes que ponen el foco en la protección del medioambiente serían:

Nuevos sistemas de eficiencia en equipos de lavado automático y centros de lavado a presión 1/2



En puentes de última generación, reducción en **el consumo de agua hasta un 40%** frente a modelos anterior gracias a:

- Nuevos materiales en cepillos de menor absorción
- Mejor distribución del circuito hidráulico



En centros de lavado a presión, reducción en **el consumo de agua** con un funcionamiento a baja presión y bajo caudal en determinados programas, sin repercutir en la efectividad y calidad del lavado.

Un ejemplo es nuestro centro de lavado a presión **ISTOBAL J`WASH4**, que supone una apuesta por la innovación para cuidar del planeta y seguir rentabilizando al máximo las instalaciones de lavado de vehículos, es el más eficiente fiable, sostenible y compacto de su categoría, alcanzando:

- **35% de ahorro de agua.**
- **+30% de ahorro de energía.**
- **10% de ahorro de producto químico.**
- **20% ahorro energético frente a modelos anteriores.**

Nuevos sistemas de eficiencia en equipos de lavado automático y centros de lavado a presión 2/2



Sistemas alternativos a uso de la caldera en centros como el nuevo Ozone Jet Wash, un sistema de ozono en agua que reduce los costes de explotación en centros de lavado a presión a través de un equipo más respetuoso con el medioambiente, eficiente y rentable que las calderas de agua caliente. Con este nuevo desarrollo, proporcionamos una alternativa a las calderas de agua caliente en centros de lavado que **generan importantes costes de explotación y mantenimiento, además de elevadas emisiones de CO2.**



En **soluciones para lavado industrial**, el nuevo puente de lavado ISTOBAL HW'COMPAK reduce el consumo eléctrico hasta un 21% gracias a la optimización de sus variadores de frecuencia y su diseño de mangueras y boquillas optimizado.



La conectividad de nuestros equipos con **Smartwash by ISTOBAL** posibilita un mayor control de los consumos en las instalaciones de lavado y ajusta de manera remota consumos y mantenimiento de la instalación.

Sistemas para el tratamiento y reciclaje del agua



Soluciones integrales para el **tratamiento de aguas** que reciclan, ahorran y descontaminan el agua en los autolavados, marcando el futuro de las instalaciones de lavado y asegurando su viabilidad.



Reciclador biológico 4R2D2, se trata del primer equipo de depuración biológica y reciclaje, con sistema de ultrafiltración con el que **reciclamos hasta el 100% del agua en cada lavado** en su versión más avanzada y logrando cero vertidos de agua en el lavado de vehículos.



Contamos con **separadores de lodos e hidrocarburos de clase I** con los que conseguimos una **reducción de solidos suspendidos y la retención del 94% de la presencia de hidrocarburos** en el agua tratada, reteniendo así las trazas procedentes del combustible y motores de los vehículos

Químicos respetuosos con el medioambiente



La gama de productos químicos de **ISTOBAL esens®** incluye actualmente alrededor de un centenar de productos innovadores para el lavado de todo tipo de vehículos, cubriendo todas las etapas del ciclo de lavado. Toda esta gama utiliza materias primas que **cumplen con los más altos requisitos medioambientales actuales y son reconocidas por su alta calidad y sostenibilidad**. Muchos de ellos cuentan con destacadas certificaciones en calidad sostenibilidad, como las etiquetas **Nordic Swan Ecolabel, ÖNORM y VDA**.

Adicionalmente, la línea de químicos superconcentrados **ISTOBAL Xtract** reduce la generación de residuos plásticos en sus envases, gracias a su menor tamaño, contribuyendo a disminuir las emisiones de CO2.

Calidad y seguridad de nuestros productos

Para poder ofrecer servicios globales, integrales y sostenibles hemos configurado un modelo de negocio con una estructura operativa que asegure las capacidades clave necesarias para garantizar el mejor servicio al cliente. Algunas de esas claves son la **cercanía, la inmediatez en la respuesta y la simplicidad en procedimientos y operaciones.**

La tradición nos lleva a conservar el legado histórico del Grupo y cumplir no sólo los objetivos que nos marcamos, sino hacerlo con **excelencia**, destacándonos en calidad e innovación y siendo corresponsables en el desarrollo de la sociedad en general en la que ejercemos nuestra actividad.

Al cierre del ejercicio 2022 las entidades ISTOBAL, S.A., ISTOBAL España, S.L.U. e ISTOBAL Manufacturing Spain, S.L. se encuentran certificadas tanto en ISO 9001 como en ISO 14001.

Certificaciones que rigen nuestras operaciones



ISO 9001:2015

La **certificación ISO 9001:2015**, vinculada con el diseño, desarrollo, fabricación, comercialización y servicio posventa de nuestros equipos de lavado de vehículos, de tratamiento de aguas y de sus consumibles, persigue contribuir al modelo de crecimiento sostenible de nuestra compañía en el ámbito de la cultura de excelencia y los procedimientos relacionados con la gestión de la calidad, siendo la misma y la satisfacción de nuestros clientes el objetivo prioritario.



ISO 14001:2015

Adicionalmente, nuestro **sistema de gestión ambiental, certificado según ISO 14001:2015** ayuda a ISTOBAL a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales, como parte de sus prácticas de negocios habituales.

El cliente en el centro de nuestra apuesta por la calidad

En ISTOBAL, contamos con un procedimiento operativo para gestionar las **incidencias y reclamaciones** de nuestros clientes, relacionadas con productos, servicios o equipos. Cuando se recibe una reclamación, si se considera aplicable, se registra en nuestro sistema Microsoft Dynamics (AX) para su seguimiento.

Nuestro departamento analiza y verifica la información, realiza consultas internas para determinar las causas y encontrar una solución adecuada. Una vez resuelta, se notifica al departamento emisor, y si es necesario, se comunica la resolución al cliente correspondiente. Todas las reclamaciones recibidas por escrito (mail, correo, etc.) también se gestionan de esta manera.

Del estudio de estas por parte de los departamentos implicados, y en función de su importancia o reiteración, se pueden originar **acciones correctivas**. Mensualmente, se realizan análisis de las incidencias para detectar tendencias y oportunidades de mejora.

El volumen de reclamaciones recibidas durante el ejercicio 2022 de clientes y admitidas a trámite por ISTOBAL ha sufrido una disminución en los últimos dos años de un 30% con volumen total de 1.013 reclamaciones (equivalente a 6,3 reclamaciones por millón de euros facturados). Añadir que, de estas 1.013 incidencias, tan solo han sido aceptadas con responsabilidad ISTOBAL un 49,2%, suponiendo una ratio de incidencia del 3,12 por millón de euro facturado.

ISTOBAL **no tiene registradas multas ni sanciones por incumplimiento** de la normativa relacionada con aspectos de seguridad y salud de los consumidores que pudieran ser significativas.

Las valoraciones de satisfacción recibidas por parte de los clientes en relación con el servicio de reclamaciones durante el ejercicio 2022 han sido satisfactorias (3,21/4,00), con un incremento respecto al ejercicio 2021 (2,64/4,00).

07 ANEXO

Acerca del informe

Esta es la **primera memoria de sostenibilidad de Grupo ISTOBAL**, la cual se presenta de manera anual. El alcance organizacional de esta memoria incluye todos los países en los que Grupo ISTOBAL tiene operaciones, abarcando tanto las delegaciones (comerciales y de logística) como las oficinas centrales en España.

El informe se refiere al **año fiscal 2022** de ISTOBAL, que comenzó el 1 de enero de 2022 y finalizó el 31 de diciembre de 2022. Su elaboración se ha llevado a cabo con la participación directa de personas clave de las diferentes áreas de gestión de la compañía, quienes han contribuido con información relacionada con los diversos aspectos incluidos en el informe.

Este es el resultado de un esfuerzo de trabajo en equipo, considerando también la opinión de los principales grupos de interés de ISTOBAL.

Además, en la elaboración de este informe se han tenido en cuenta las directrices establecidas por estándares internacionales en materia de sostenibilidad. Es importante destacar que este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares **GRI (Global Reporting Initiative)**, asegurando así la consistencia y calidad en nuestra presentación de información sobre sostenibilidad.

Índice de contenidos generales y específicos GRI

Estándar GRI	Descripción	Respuesta/comentarios	Página
GRI 1: Fundamentos			
1	Declaración de uso	GRUPO ISTOBAL ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de Diciembre de 2022, utilizando como referencia los Estándares GRI. [GRI 2-3].	
GRI 2: Contenidos generales			
La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Detalles de la organización	Istobal S.L.U. Avda. Conde del Serrallo, 10. 46250 L'Alcúdia (Valencia), España	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Ejercicio 2022: 1 de enero de 2022 a 31 de diciembre 2022. Contacto para consultas: istobal@istobal.com	
2-4	Actualización de la información	Toda aquella información con un alcance temporal u organizativo distinto al de 2022 viene adecuadamente indicada y acompañada por una declaración.	
Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras		Pág. 9-19.
2-7	Empleados		Págs. 64, 65, 66, 67 y 68.
Gobernanza			
2-9	Estructura de gobernanza y composición		Págs. 23, 24, y 25
2-10	Designación y selección del máximo gobierno		

Estándar GRI	Descripción	Respuesta/comentarios	Página
Gobernanza			
2-12	Función del máximo gobierno en la supervisión de la gestión de impactos		Págs. 23, 24, y 25
2-11	Presidente del máximo gobierno	Antonio Martínez	
2-14	Función del máximo gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Encargo de aprobación del documento final.	
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	En 2022 no se ha identificado ninguna inquietud crítica.	
2-19	Políticas de remuneración	Información detallada en el EINF 2022.	
2-20	Procesos para determinar la remuneración	Información detallada en el EINF 2022.	
2-21	Ratio de compensación total anual	Información detallada en el EINF 2022.	
Estrategia, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		Págs. 28, 29 y 30
2-23	Compromisos y políticas		Págs. 28 – 88
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		Págs. 31, 32, 33, 34 y 35
2-28	Afiliación a asociaciones		Pág. 79

Estándar GRI	Descripción	Respuesta/comentarios	Página
Participación de los grupos de interés			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		Págs. 35, 36 y 37
GRI 3: Temas materiales			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		Págs. 37, 38 y 39
3-2	Lista de los temas materiales		Pág. 40
Generar valor añadido en el sector			
3-3	Gestión de los temas materiales		Págs. 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 y 20
Desarrollo de productos y servicios sostenibles			
3-3	Gestión de los temas materiales		Págs. 79, 80 y 81
Gestión de riesgos			
3-3	Gestión de los temas materiales		Pág. 27
Satisfacción y seguridad de los clientes			
3-3	Gestión de los temas materiales		Págs. 83, 84, 85, 86, 87 y 88
Desempeño económico y rentabilidad del modelo de negocio			
3-3	Gestión de los temas materiales		Pág.

Estándar GRI	Descripción	Respuesta/comentarios	Página
Ética y transparencia			
3-3	Gestión de los temas materiales		Págs. 20 y 21
Buen gobierno y liderazgo responsable			
3-3	Gestión de los temas materiales		Págs. 20, 21, 22, 23, 24 y 25
Digitalización y ciberseguridad			
3-3	Gestión de los temas materiales		Pág.
Marketing responsable			
3-3	Gestión de los temas materiales		Pág.
Gestión responsable de la cadena de valor			
3-3	Gestión de los temas materiales		Págs. 51, 52, y 53
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo			
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo		Págs. 72 y 73
403-9	Lesiones por accidente laboral		Pág. 73

Estándar GRI	Descripción	Respuesta/comentarios	Página
GRI 3: Temas materiales			
Desarrollo profesional y conciliación laboral			
3-3	Gestión de los temas materiales		Pág. 69
Compromiso local			
3-3	Gestión de los temas materiales		Págs. 74, 75, 76, 77, 78, 79 y 80
Calidad del empleo			
3-3	Gestión de los temas materiales		Págs 64, 65, 66, 67 y 72
GRI 205: Emisiones			
Emisiones asociadas a la actividad			
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)		Págs. 48, 49, 50, 51
305-2	Emisiones directas de GEI al generar energía (Alcance 2)		Págs. 48, 49, 50, 51
305-3	Otras emisiones directas de GEI (Alcance 3)		Págs. 48, 49, 50, 51
GRI 303: Agua y efluentes			
Gestión del agua			
303-5	Consumo de agua		Pág. 58

Estándar GRI	Descripción	Respuesta/comentarios	Página
GRI 306: Residuos			
Gestión de residuos			
306-2	Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos		Pág. 57
306-3	Residuos generados		Pág. 57
GRI 302: Energía			
Ahorro y eficiencia energética			
302-1	Consumo energético dentro de la organización		Págs. 54, 55, 56
302-4	Reducción del consumo energético		Págs. 54, 55, 56
GRI 3: Temas materiales			
Transporte y logística eficiente			
3-3	Gestión de los temas materiales		Págs. 58 y 59
Impacto medioambiental del packaging de producto			
3-3	Gestión de los temas materiales		Págs. 59, 60, 61, y 61
301-2	Insumos reciclados		Págs. 59, 60, 61, y 62
Gestión responsable de productos químicos			
3-3	Gestión de los temas materiales		Págs. 63 y 64



MEMORIA SOSTENIBILIDAD 2022

© ISTOBAL S.A. 2023

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright.